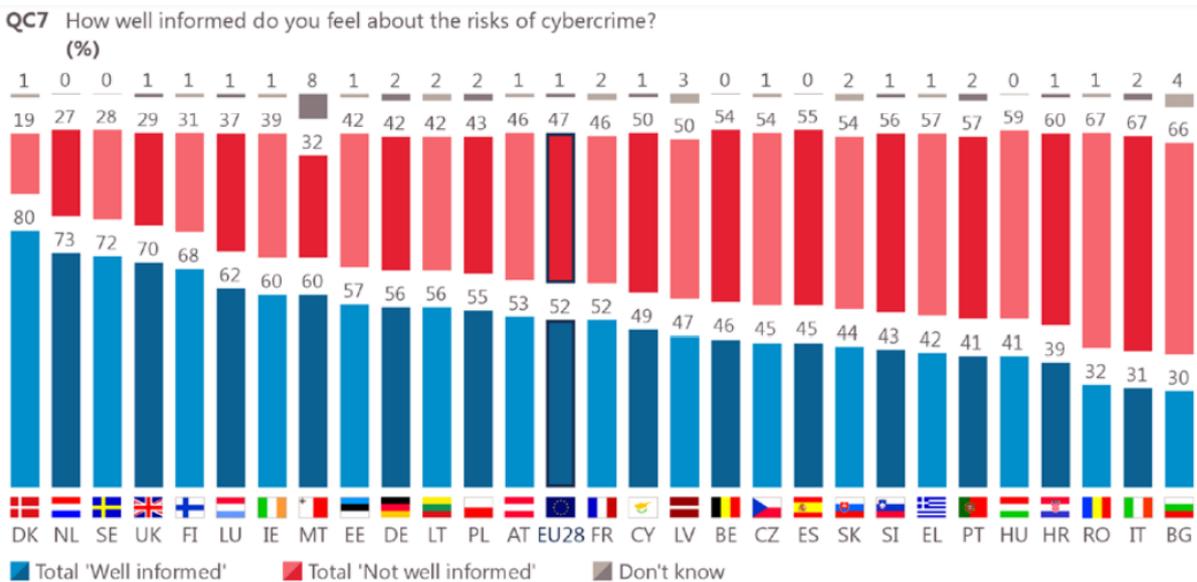


Caso de estudio nº 3

Título	La conciencia cibernética de los ciudadanos de la UE: un caso de estudio para reavivar su pensamiento crítico																																																																																																																								
Palabras clave	Pensamiento Crítico																																																																																																																								
Creado por	IHF asbl																																																																																																																								
Idioma	Español																																																																																																																								
Caso de estudio	<p>Se nos pide comentar el siguiente anexo extrapolado de un reciente informe del Eurobarómetro de 2020, Actitudes de los europeos en relación con la ciberseguridad.</p> <p>QC7 How well informed do you feel about the risks of cybercrime? (%)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Total 'Well informed' (%)</th> <th>Total 'Not well informed' (%)</th> <th>Don't know (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>DK</td><td>80</td><td>19</td><td>1</td></tr> <tr><td>NL</td><td>73</td><td>27</td><td>0</td></tr> <tr><td>SE</td><td>72</td><td>28</td><td>0</td></tr> <tr><td>UK</td><td>70</td><td>29</td><td>1</td></tr> <tr><td>FI</td><td>68</td><td>31</td><td>1</td></tr> <tr><td>LU</td><td>62</td><td>37</td><td>1</td></tr> <tr><td>IE</td><td>60</td><td>39</td><td>1</td></tr> <tr><td>MT</td><td>60</td><td>32</td><td>8</td></tr> <tr><td>EE</td><td>57</td><td>42</td><td>1</td></tr> <tr><td>DE</td><td>56</td><td>42</td><td>2</td></tr> <tr><td>LT</td><td>56</td><td>42</td><td>2</td></tr> <tr><td>PL</td><td>55</td><td>43</td><td>2</td></tr> <tr><td>AT</td><td>53</td><td>46</td><td>1</td></tr> <tr><td>EU28</td><td>52</td><td>47</td><td>1</td></tr> <tr><td>FR</td><td>52</td><td>46</td><td>2</td></tr> <tr><td>CY</td><td>49</td><td>50</td><td>1</td></tr> <tr><td>LV</td><td>47</td><td>50</td><td>3</td></tr> <tr><td>BE</td><td>46</td><td>54</td><td>0</td></tr> <tr><td>CZ</td><td>45</td><td>54</td><td>1</td></tr> <tr><td>ES</td><td>45</td><td>55</td><td>0</td></tr> <tr><td>SK</td><td>44</td><td>54</td><td>2</td></tr> <tr><td>SI</td><td>43</td><td>56</td><td>1</td></tr> <tr><td>EL</td><td>42</td><td>57</td><td>1</td></tr> <tr><td>PT</td><td>41</td><td>57</td><td>2</td></tr> <tr><td>HU</td><td>41</td><td>59</td><td>0</td></tr> <tr><td>HR</td><td>39</td><td>60</td><td>1</td></tr> <tr><td>RO</td><td>32</td><td>67</td><td>1</td></tr> <tr><td>IT</td><td>31</td><td>67</td><td>2</td></tr> <tr><td>BG</td><td>30</td><td>66</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	País	Total 'Well informed' (%)	Total 'Not well informed' (%)	Don't know (%)	DK	80	19	1	NL	73	27	0	SE	72	28	0	UK	70	29	1	FI	68	31	1	LU	62	37	1	IE	60	39	1	MT	60	32	8	EE	57	42	1	DE	56	42	2	LT	56	42	2	PL	55	43	2	AT	53	46	1	EU28	52	47	1	FR	52	46	2	CY	49	50	1	LV	47	50	3	BE	46	54	0	CZ	45	54	1	ES	45	55	0	SK	44	54	2	SI	43	56	1	EL	42	57	1	PT	41	57	2	HU	41	59	0	HR	39	60	1	RO	32	67	1	IT	31	67	2	BG	30	66	4
País	Total 'Well informed' (%)	Total 'Not well informed' (%)	Don't know (%)																																																																																																																						
DK	80	19	1																																																																																																																						
NL	73	27	0																																																																																																																						
SE	72	28	0																																																																																																																						
UK	70	29	1																																																																																																																						
FI	68	31	1																																																																																																																						
LU	62	37	1																																																																																																																						
IE	60	39	1																																																																																																																						
MT	60	32	8																																																																																																																						
EE	57	42	1																																																																																																																						
DE	56	42	2																																																																																																																						
LT	56	42	2																																																																																																																						
PL	55	43	2																																																																																																																						
AT	53	46	1																																																																																																																						
EU28	52	47	1																																																																																																																						
FR	52	46	2																																																																																																																						
CY	49	50	1																																																																																																																						
LV	47	50	3																																																																																																																						
BE	46	54	0																																																																																																																						
CZ	45	54	1																																																																																																																						
ES	45	55	0																																																																																																																						
SK	44	54	2																																																																																																																						
SI	43	56	1																																																																																																																						
EL	42	57	1																																																																																																																						
PT	41	57	2																																																																																																																						
HU	41	59	0																																																																																																																						
HR	39	60	1																																																																																																																						
RO	32	67	1																																																																																																																						
IT	31	67	2																																																																																																																						
BG	30	66	4																																																																																																																						
Enlace de referencia (si lo hubiera)	Elaboración propia, inspirado en los datos actuales de la UE.																																																																																																																								
Tipo de material	CASO DE ESTUDIO (Respuestas sugeridas en la página 2)																																																																																																																								

Como indican los datos, parece haber una gran cantidad de ciudadanos "no bien informados" entre los países mediterráneos y balcánicos, en comparación con el conocimiento relativamente mayor que tienen los países del norte y escandinavos... ¿cómo es que existe una disparidad tan marcada?

Con la ayuda de este gráfico, queremos estimular el pensamiento crítico y ayudar a encontrar por sí mismo posibles indicadores e ideas que esclarezcan el fenómeno.

Preguntas:

1. ¿De dónde viene esta falta de conciencia cibernética?
2. ¿Cuáles podrían ser otras variables discriminatorias?
3. ¿Qué podemos hacer para ayudar a los rezagados?

Respuestas sugeridas

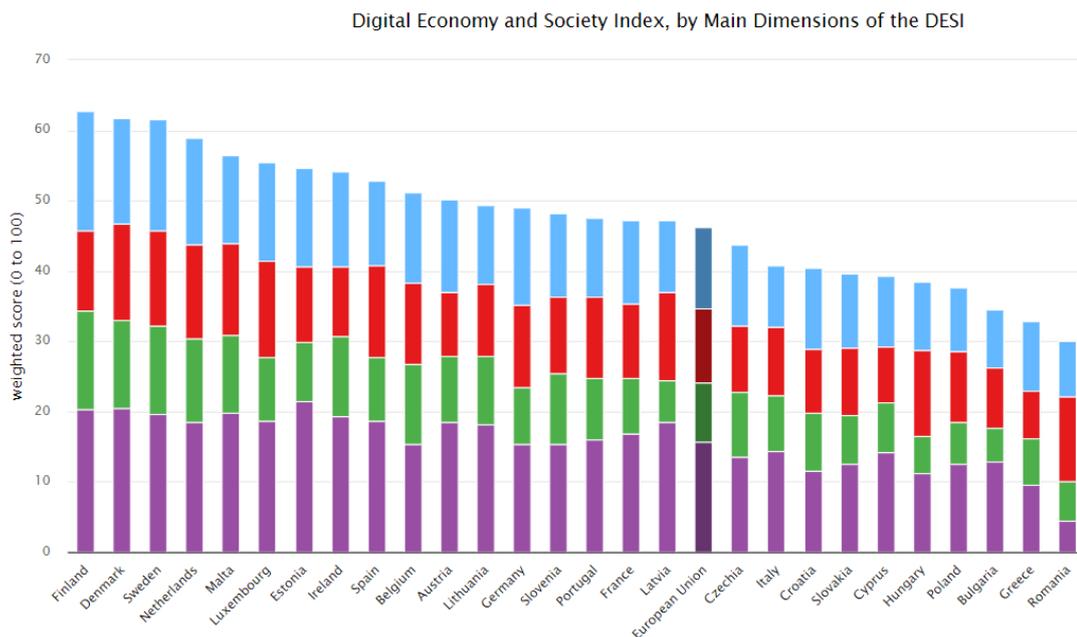
Para resolver este ejercicio, realmente debemos hacer un par de esfuerzos adicionales para interceptar posibles carencias de conocimientos y evaluación de necesidades que contribuyan a generar el fenómeno como lo hemos visto. Este es un caso típico en el que se nos pide que lleguemos a conclusiones sólidas sobre un escenario determinado sin la posibilidad de confiar en información de fondo más exhaustiva.

La mayoría de las veces, en el entorno empresarial, nuestras decisiones se moverán entre la incertidumbre y debemos poder confiar en nuestras agallas, habilidades de razonamiento y percepciones.

El impacto del resultado que se genera a partir de este proceso se basará en el cuidado y la atención a los detalles que hemos recopilado, evaluado, y procesado más los resultados que orientan a nuestro juicio.

¿De dónde viene esta falta de conciencia cibernética?

En primer lugar, la conciencia cibernética es una función directa de la alfabetización digital. Si comparamos los datos del Eurobarómetro con otras referencias de la UE, nos daremos cuenta de que los países con mayor conciencia cibernética son los mismos con tasas de digitalización más altas (correlación directa):



Fuente: DESI 2020, índice de economía y sociedad digital

Azul: Capital humano; Rojo: Conectividad; Verde: Integración de las tecnologías digitales; Violeta: Servicios públicos digitales

¿Cuáles podrían ser otras variables discriminatorias?

Podría ser fácil suponer que estas diferencias en la adopción de las TI son el efecto de la disponibilidad de las infraestructuras. Si bien esto es cierto, también es una percepción muy limitada. Si comenzamos a observar la evolución en el tiempo de cada variable concreta, la conectividad y la infraestructura pública digital se volvieron cada vez más comunes. Se

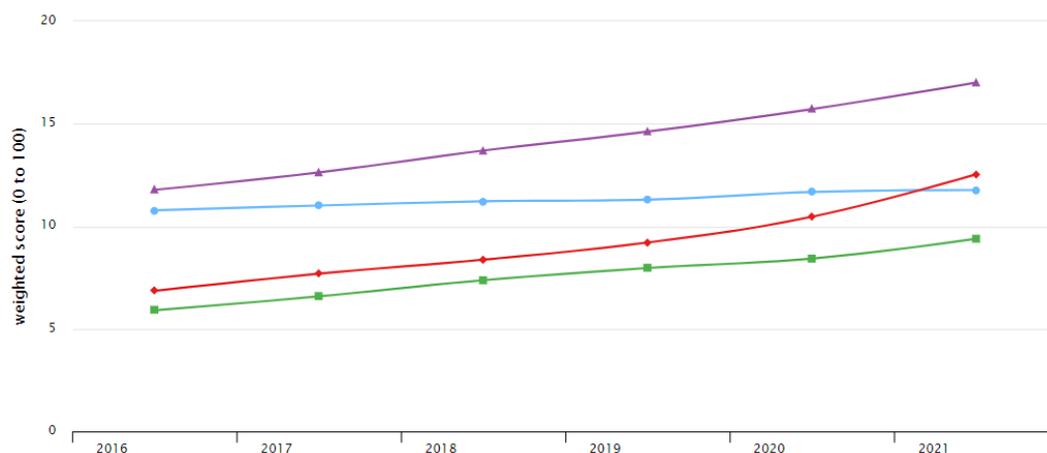


Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

observa un efecto de estancamiento sobre el factor Capital Humano... sintomático de que los conocimientos, habilidades y culturas no coincidieron con el desarrollo tecnológico en curso – al menos, no para todos los países.

Digital Economy and Society Index, by Main Dimensions of the DESI



Fuente: *idem*

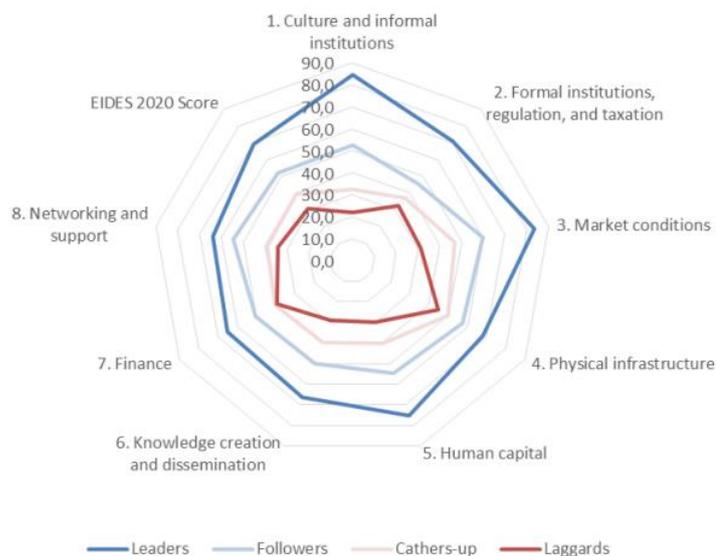
Esto también lo demuestra otro índice importante destinado a investigar cómo las economías, sociedades y organizaciones de la UE reaccionan y se adaptan al desarrollo tecnológico.

Country	Culture and informal institutions	Formal institutions, regulation and taxation	Market conditions	Physical infrastructure	Human capital	Knowledge creation and dissemination	Finance	Networking and support	EIDES 2020 score
Denmark	94,4	78,0	93,9	100,0	76,9	70,6	60,4	71,3	78,3
Sweden	95,6	73,0	100,0	57,7	90,6	64,9	70,1	60,6	74,5
Netherlands	99,2	67,6	78,0	81,6	76,7	86,6	67,6	57,7	70,4
United Kingdom	79,2	68,6	96,0	60,8	76,1	72,9	87,5	56,1	69,7
Finland	92,6	72,9	66,1	55,9	100,0	62,5	72,7	58,2	69,6
Germany	74,5	62,1	89,0	70,9	56,0	83,1	57,2	57,8	64,7
Luxembourg	75,4	86,5	54,9	58,4	59,0	43,7	62,0	80,0	63,7
Ireland	65,4	56,7	90,7	59,2	64,8	46,3	42,2	71,2	61,1
Leaders	84,5	70,7	83,6	68,0	75,0	66,3	65,0	64,1	69,0
Belgium	60,4	43,7	76,4	47,7	54,1	62,4	50,6	63,2	56,1
France	50,4	47,4	68,9	60,4	45,9	66,2	60,7	55,4	55,3
Austria	66,2	58,4	49,4	62,7	56,2	61,6	46,8	43,6	54,0
Estonia	55,7	51,8	46,3	80,9	62,7	33,1	51,7	51,3	53,2
Spain	42,4	36,0	54,9	56,2	52,2	39,8	53,1	61,3	47,5
Malta	41,3	37,3	63,6	36,8	56,2	35,9	40,5	51,7	46,9
Followers	52,7	45,8	59,9	57,4	54,5	49,8	50,6	54,4	52,2
Lithuania	40,9	39,0	53,9	57,9	42,0	32,8	34,2	49,2	43,8
Czech Republic	40,9	33,3	66,4	48,1	44,9	53,0	43,2	32,6	42,8
Slovenia	37,5	37,5	51,7	59,2	46,1	44,7	34,2	33,8	41,7
Poland	29,1	31,3	52,9	46,0	33,7	39,1	48,4	39,4	37,9
Portugal	23,0	39,5	35,2	51,0	40,8	36,4	43,2	43,0	36,9
Italy	22,6	31,1	44,9	48,5	33,2	44,9	43,2	43,0	36,2
Cyprus	32,1	46,6	23,5	39,3	41,0	25,4	37,5	30,7	35,4
Catchers-up	32,3	36,9	46,9	50,0	40,3	39,5	40,6	38,8	39,3
Hungary	21,9	29,6	49,2	50,0	32,9	36,8	38,8	33,8	34,3
Latvia	31,4	35,2	28,2	52,1	34,5	22,0	47,4	34,7	34,3
Slovakia	27,2	26,3	45,8	38,0	30,4	37,8	38,1	29,8	33,1
Croatia	16,6	34,8	35,3	44,7	32,3	25,5	42,0	34,6	30,8
Romania	19,9	37,9	19,4	58,7	22,0	29,2	35,5	35,7	29,5
Greece	18,3	28,6	26,7	30,2	33,1	26,8	40,5	32,4	27,5
Bulgaria	17,0	35,7	15,3	39,0	25,0	24,1	33,0	37,7	26,9
Laggards	21,7	32,6	31,4	44,7	30,1	28,9	39,3	34,1	30,9
EU27 and UK average	49,0	47,4	56,3	55,4	50,7	46,7	49,4	48,2	48,4

Fuente: EIDES 2020

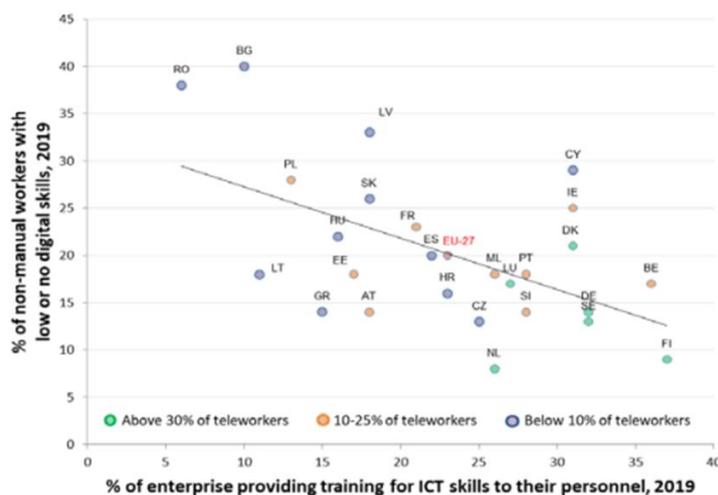
Nuevamente, los resultados de EIDES (Índice Europeo de Sistemas de Emprendimiento Digital) corroboran los hallazgos de DESI y aportan un enfoque muy interesante para interpretar los aspectos más destacados del Eurobarómetro.

Se confirma que el Capital Humano y la Cultura representan ambos dos pilares fundamentales de la alfabetización digital y, en consecuencia, de la conciencia cibernética. No es sorprendente que los países de la UE con los datos más bajas en estas dos dimensiones se clasifiquen en la parte inferior de la tabla del Eurobarómetro.



Fuente: *Ídem*

Hay también otro factor importante a considerar, si deseamos ampliar aún más el alcance y la escala de este análisis.



La industria nacional de los países del norte se suele concentrar en capital y conocimientos, mientras que las industrias mediterráneas y balcánicas están dominadas por mercados centrados en la mano de obra. Por supuesto, en comparación con las últimas, las industrias que se concentran en capital y conocimiento están mucho más impulsadas por las TI; y como tal, las personas que trabajan en estos campos están sujetas a programas concretos de

desarrollo de capacidades, lo que a su vez aumenta las habilidades y competencias del capital humano.

Fuente: Eurostat



Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

¿Qué podemos hacer para ayudar a los rezagados?

Conclusión preliminar → en base a lo anterior, la educación y la formación parecen ser los escenarios clave en los que trabajar para mejorar la resiliencia cibernética de los ciudadanos de la UE.