

Caso de estudio nº 1

| | |
|--|--|
| Título | ¡Un placer conocerte también! |
| Palabras clave | Pensamiento Crítico |
| Creado por | IHF asbl |
| Idioma | Español |
| Case de estudio | |
| <p>Recién licenciado, acabas de crear tu nueva cuenta de LinkedIn.</p> <p>Eliges tu foto favorita, subes todos tus títulos y certificados, pides a tus amigos que te ayuden a validar tus competencias y estás haciendo lo mejor que puedes para maximizar las oportunidades de visibilizar tu perfil.</p> <p>Ni siquiera dos días después del primer inicio de sesión, aparece una notificación de LinkedIn en tu móvil: un cazatalentos rastrea tu cuenta y, después de presentarte brevemente la empresa para la que trabaja, te propone una primera entrevista informal para una oportunidad para unas prácticas.</p> <p>Esto te coge completamente desprevenido: no sabes nada sobre esta persona, no sabes nada sobre esta empresa, no sabes nada sobre la dinámica de búsqueda de talentos de LinkedIn. Al mismo tiempo, la oportunidad de asegurar una oferta de unas prácticas después de solo unos días de licenciarte es demasiado tentadora. ...</p> <p>Después de agradecer el mensaje, comienzas a procesar la idea de que no puedes hacer bien la entrevista mientras tengas tan poca información.</p> <p>Un dicho dice: “en la era de la información, seguir siendo ignorante es una elección...”, y con esto en mente:</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Que puedes hacer para tranquilizarte? 2. ¿Qué otra información de relevancia, además de la oferta y los antecedentes de la empresa, pueden ayudarte a controlar el contexto? 3. ¿Cómo podemos impresionar a nuestro reclutador? | |
| Enlace de referencia (si lo hubiera) | Elaboración propia* <i>*Este escenario es completamente ficticio. Cualquier referencia a personas y/o eventos reales es puramente casual.</i> |
| Tipo de material | CASO DE ESTUDIO |

(Respuestas sugeridas en la página 2)



Respuestas sugeridas

Las respuestas tradicionales a estas preguntas pueden parecer un cliché. En el contexto de este contenido formativo, deseamos proponer un enfoque un poco más “provocador”. Deseas impresionar a tu reclutador con información, preguntas y comentarios que él/ella se espera menos... todos pueden mirar la página web de la empresa y conocer algunos datos y características sobre los mercados que cubre, la cartera de productos, etc., esto no es nada excepcional.

Muy pocas personas consideran otra información estratégica...

¿Que puedes hacer para tranquilizarte?

En primer lugar, hay que buscar información indirecta sobre la empresa. Muchas webs como Indeed.com permiten a los (antiguos) empleados dejar opiniones y comentarios sobre el clima de trabajo, el estilo de liderazgo y la cultura corporativa general de una empresa. Si encontramos muchas críticas negativas, esta es definitivamente una señal de alerta que podría ayudarte a reconsiderar tu elección. Si no suenan las alarmas, querrás investigar su “identidad” e imitarla en consecuencia: la misión, la visión y el tono general de su comunicación son los pilares que marcan la forma en que debe relacionarse con esta empresa y las personas que la integran.

¿Qué otra información de relevancia, además de la oferta y los antecedentes de la empresa, pueden ayudarte a controlar el contexto?

Su(s) reclutador(es) tienen suficiente información sobre ti para pillarte por sorpresa, pero tú no sabes nada sobre él/ella/ellos. La mayoría de las webs de las empresas muestran una sección de "Personal" o "Nuestro equipo". Allí encontrarás muy probablemente al personal responsable de RRHH y captación de talentos: estas personas son tus objetivos. Intenta recordar sus nombres y rostros...

¿Cómo podemos impresionar a nuestro reclutador?

En otras palabras, ¿cómo puedes realmente dar la impresión de haber hecho un esfuerzo adicional? ¿Cómo puedes asegurarte de que los reclutadores no se olviden de ti? Recuerda que el reclutador representa tu primera “barrera de entrada”, si logras convencerle para que te deje entrar, ya has logrado un hito importante. Debes reunir la mayor cantidad de información posible sobre sus antecedentes y experiencia, competencias y habilidades, pasiones y pasatiempos, debilidades y fortalezas: consulta su perfil en las redes sociales... ¿hicieron alguna actividad al aire libre? ¿Visitaron algún lugar interesante? Si tienes suerte, tendrás intereses en común con ellos: esto te ayudará a fomentar una conexión personal y demostrará tus capacidades para lidiar con la incertidumbre.