



Best Practices

Título	¡Caer y levantarse!
Palabras clave	Inteligencia Emocional
Creado por	IDP European Consultants
Idioma	Español
Buenas prácticas	<p>Los objetivos operativos del proyecto consisten en ayudar a los jóvenes a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un conocimiento más profundo del concepto de fallo (tipología, causas, efectos)• Aumentar su sentido de resiliencia y autoconciencia• Desarrollar una actitud y conducta proactiva ante el fracaso mediante la planificación y puesta en práctica de un programa educativo para jóvenes (y opcional para adultos). <p>La originalidad de caer y levantarse consiste en que saca a la luz el problema moderno y poco abordado de la orientación ocupacional de los jóvenes a partir de la cultura del fracaso, tema presentado desde dos perspectivas diferentes: el aprendizaje en la escuela y el comportamiento en el mercado de trabajo, y se ampara en las técnicas del fracaso, pensamientos automáticos, reformulación positiva, contraste mental, inteligencia emocional, liderazgo y muchas otras.</p>
Referencias	<p>https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplu-project-details/#project/2017-3-RO01-KA105-047271</p> <p>Al consultar la plataforma de resultados de proyectos Erasmus+, notamos que el número total de proyectos financiados que incluyen la palabra clave "Inteligencia emocional" es 1148.</p> <p>Después de una evaluación y un análisis en profundidad, extrapolamos un par de iniciativas que abordan el mismo ámbito/dominio (o similar) abordado por ESSENCE. Los recursos proporcionados por estos proyectos pueden ser de gran relevancia para los grupos objetivo de ESSENCE desde varias perspectivas, ya que representan más plataformas de referencia para su desarrollo de capacidades y desarrollo profesional, y fuentes diversificadas de oportunidades formativas.</p> <p>La información del proyecto que se muestra arriba se extrapola de la descripción de la propuesta publicada en la plataforma de resultados del proyecto.</p>
Tipo de material	BUENAS PRÁCTICAS