



Caso de estudio nº 3

Título	Desarrollo de habilidades interpersonales con énfasis en la comunicación intercultural y las habilidades de liderazgo												
Palabras clave	Implementación de políticas de educación superior, comunicación intercultural, Desarrollo de competencias entre países, liderazgo, habilidades interpersonales, herramienta de toma de decisiones DECIDE												
Creado por	Universidad de Económicas – Varna												
Idioma	Español												
Caso de estudio	<p>Necesidades identificadas: cerrar la brecha en el desarrollo de habilidades interpersonales en la educación superior</p> <p>Tarea: Trabajas en la Oficina Internacional de tu Universidad y eres responsable de una mayor internacionalización y digitalización de los programas universitarios con vistas a mejorar las perspectivas de empleabilidad en un mercado laboral continuamente globalizado, y en particular desarrollar habilidades de comunicación intercultural y liderazgo. Tienes varias ideas en este sentido. Una de tus prioridades es trabajar con otras universidades Erasmus+ (usando la financiación de proyectos de la UE) para multiplicar el efecto y ofrecer oportunidades estructuradas para trabajar en equipos internacionales (estudiantes/profesores/personal administrativo). Tienes que tener en cuenta la colaboración con las empresas en vista a unas mejores opciones de empleabilidad para los estudiantes.</p> <p>Escribe tus ideas en varios puntos.</p> <p>Comparte tus ideas con los compañeros en una sesión de brainstorming. Luego toma una decisión de grupo, usan un método de toma de decisiones concreto, por ejemplo, DECIDE:</p> <table border="1"><tr><td>D</td><td>Definir el problema</td></tr><tr><td>E</td><td>Establecer los criterios</td></tr><tr><td>C</td><td>Considerar todas las alternativas</td></tr><tr><td>I</td><td>Identificar la mejor alternativa</td></tr><tr><td>D</td><td>Desarrollar e implementar un plan de acción</td></tr><tr><td>E</td><td>Evaluar y monitorizar la solución</td></tr></table> <p>Finalmente compare su propuesta con el ejemplo basado en la práctica en las respuestas sugeridas.</p>	D	Definir el problema	E	Establecer los criterios	C	Considerar todas las alternativas	I	Identificar la mejor alternativa	D	Desarrollar e implementar un plan de acción	E	Evaluar y monitorizar la solución
D	Definir el problema												
E	Establecer los criterios												
C	Considerar todas las alternativas												
I	Identificar la mejor alternativa												
D	Desarrollar e implementar un plan de acción												
E	Evaluar y monitorizar la solución												
Enlaces de referencia	<p>PROMINENCE OERP:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/interactive-lessons/												



Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

	<p>Encuestas PROMINENCE:</p> <ul style="list-style-type: none">• Students' Survey – Intercultural Competences: Importance, Self-assessment and Instruments of Development, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie• Survey on European Companies, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie• Intercultural Competence, An Academic Perspective, written by Diana Miteva, Kristana Ivanova, Petar Petrov, University of Economics - Varna <p>Tres programas formativos intensivos para más de 120 estudiantes universitarios socios de Europa, África, America del Norte y del Sur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Different Worlds, Different Languages: Getting to Grips with Cultural Diversity• Managing and Leading in Different Cultures• Practising Cultural and Business Intelligence across Cultures <p>La sostenibilidad se asegura a través de más internacionalización y colaboración:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dukenet Membership for University of Economics - Varna• https://ue-varna.bg/en/news/gold-medals-for-university-of-economics-varna-students-in-dukenet-spring-markstrat-challenge-2021/1021 <p>Fuente para la herramienta de toma de decisiones DECIDE:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kristina Guo, The Health Care Manager, April 2008, Vol 27/2, p.118-127
Tipo de material	CASO DE ESTUDIO

(Respuestas sugeridas en la página 3)



Respuestas sugeridas

Definición del problema: cerrar la brecha en el Desarrollo de habilidades interpersonales poniendo énfasis en la comunicación intercultural y el Desarrollo de habilidades de liderazgo, logrando resultados tales como una mayor motivación y una mayor empleabilidad de licenciados en un mercado laboral continuamente globalizado.

Establecimiento de los criterios: internacionalización, digitalización, oportunidades estructuradas y rentables para la colaboración internacional, enfoque científico para la identificación de la escasez de habilidades (centrado en la comunicación intercultural y el liderazgo), sostenibilidad.

Dependiendo del aporte de los miembros del grupo, habremos identificado varias alternativas, eligiendo la mejor opción y un plan de acción, así como estableceremos mecanismos para evaluar los resultados.

Comparemos nuestros resultados con el siguiente **ejemplo práctico** de la vida real:

Breve descripción

PROMINENCE (Promoting Mindful Encounters through Intercultural Competence and Experience, 2017-2020) es un proyecto internacional cofinanciado por el Programa Erasmus+ de Asociaciones Estratégicas de Educación Superior. El Proyecto fortalece los vínculos entre universidades socias, estudiantes y PYME como potenciales contratadoras. Ofrece productos que ayudan a desarrollar competencias interculturales, habilidades empresariales y habilidades de liderazgo de los empleados de las PYME, estudiantes de negocios y profesores de la facultad.

El equipo de PROMINENCE cuenta con siete universidades de la UE: Aschaffenburg (Alemania), Universidad de Económicas de Bratislava (Eslovaquia), Debrecen (Hungría), Katowice (Polonia), Mont Blanc Savoie (Francia), Seinäjoki (Finlandia) y la Universidad de Económicas de Varna (Bulgaria), las cuáles son un excelente ejemplo de **internacionalización** de la educación empresarial superior.

Es una **iniciativa impulsada por la investigación** (es decir, cumple con el criterio del enfoque científico) destinada a mejorar la participación de los estudiantes a través del aprendizaje experimental mientras mejoran sus perspectivas de encontrar empleo. La investigación implica **3 encuestas a gran escala** (con las empresas, estudiantes y profesores de 7 países de la UE. (Ver la sección referencias).

El Desarrollo de habilidades interpersonales del estudiante de una manera significativa se aseguran usando: 1/ PROMINENCE **Interactiva REA** (Plataforma de recursos educativos abiertos), que asegura eficacia en coste y which ensures cost-effectiveness and 2/ talleres internacionales de estudiantes (más de 3 programas intensivos), que ofrecen **oportunidades estructuradas para trabajar en equipos internacionales**.

Actividades claves y formas de apoyo de habilidades interpersonales y empleabilidad en la educación superior:

Jornadas en las universidades socias; programas intensivos especializados, incluyendo representantes de las 7 universidades socias (estudiantes y personal académico) dentro del marco del proyecto (ver la sección referencias para los programas intensivos); nuevos cursos introducidos en las Universidades, por ejemplo, 'Comunicación



Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

Intercultural y Liderazgo', utilizando PROMINENCE Interactive como fuente primaria (rentabilidad y efecto multiplicador en las 7 Universidades); cursos de habilidades interpersonales ofrecidas a las PYMES.

Sostenibilidad se ha asegurado aún más desde que finalizó el proyecto usando otras opciones, por ejemplo, eventos internacionales anuales de Dukenet o usando el formato del más exitoso Programa Intensivo online de PROMINENCE: 'Practicando la inteligencia cultural a través de las culturas'. Dukenet es un consorcio de 17 Universidades de la UE que ofrece varios eventos internacionales de estudiantes al año: oportunidades estructuradas para estudiantes para desarrollar varias habilidades: equipos de trabajo reales/dispersos, resolución de problemas, inteligencia emocional y cultural aplicada en el contexto empresarial, creatividad, toma de decisiones, negociaciones, habilidades de presentación.

Resultados y productos: Comentarios muy positivos. Interacción cercana entre instituciones de educación superior y PYMES.

Factores de éxito claves en la implementación de esta iniciativa: Asegurar la sostenibilidad es la clave para proporcionar Programas Intensivos regulares, desarrollando las habilidades de empleabilidad de los estudiantes. Invitar a presentar empresas. Desarrollo de habilidades prácticas.