

## Казус 2

<b>Наименование на казуса</b>	<b>Брейнсторминг: Титаник</b>
<b>Ключови думи</b>	Брейнсторминг
<b>Разработен от</b>	Университет за информационни технологии и мениджмънт в Жешов Базирано на: McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12/2015, стр. 82–89.
<b>Език</b>	<b>БЪЛГАРСКИ</b>
<b>Казус</b>	
<p>Всички знаем историята на кораба „Титаник“. На 14 април 1912 г. най-големият пътнически кораб за времето си се сблъсква с айсберг, в резултат на което от 2200 пасажери и членове на екипажа са спасени само 705 души, изтеглени от 16 спасителни лодки от моряци на кораба „Карпатия“.</p> <p>Какво е можело да се направи, за да се избегне такава огромна катастрофа – и не, не става въпрос да се предотврати сблъсъка с айсберга, а възможно ли е било да се спасят повече хора?</p> <p>Данни, които могат да бъдат полезни при определяне на проблема и генериране на решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Корабът потъва за около 2 часа и 40 минути.</li> <li>- След сблъсъка с айсберга, „Титаник“ известно време остава управляем.</li> <li>- Айсбергът се издига над водата и е с дължина 120 метра;</li> <li>- На борда на кораба е имало около 40 автомобила.</li> </ul> <p>С горната информация, както и с помощта на техниките за генериране на идеи, които вече познавате - решете проблема, пред който е изправен екипажът на кораба, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определете проблема и формулирайте целта.</li> <li>2. Определете кои са най-очевидните ресурси, необходими за постигане на целта, след което вземете предвид предварително формулираната цел, за да предложите най-очевидното решение.</li> <li>3. Преформулирайте целта по такъв начин, че да ви позволи да генерирате повече решения и да видите нови ресурси. Приемайте различни роли, използвайте техниките, научени по време на курса (обратен брейнсторминг, техниката на трите стола, метод 635...).</li> <li>4. Предложете опции, от които екипажът и пасажерите биха могли да се възползват, ако тази ситуация се повтори (но забравете за събитията, които се свързват със спомените от историята на „Титаник“, и не се ограничавайте до типичните употреби на предмети).</li> </ol>	
<b>Източници</b>	<p><a href="https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-least-expect-it">https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-least-expect-it</a> (Access: 2021 10 29).</p> <p>McCaffrey Tony &amp; Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, pp. 82–89.</p>



**Enhance Soft Skills to Nurture  
Competitiveness and Employability**

[www.projectessence.eu](http://www.projectessence.eu)

**Вид обучителен  
материал**

**КАЗУС**

(Примерни отговори на стр. 3)

## Примерни отговори

Предложеното решение е в съответствие с идеите на McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, стр. 82–89. (<https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-least-expect-it>):

Основна цел: спасяване на хората

Най-очевидният ресурс: спасителните лодки

Най-очевидното решение: качването на хората на спасителните лодки.

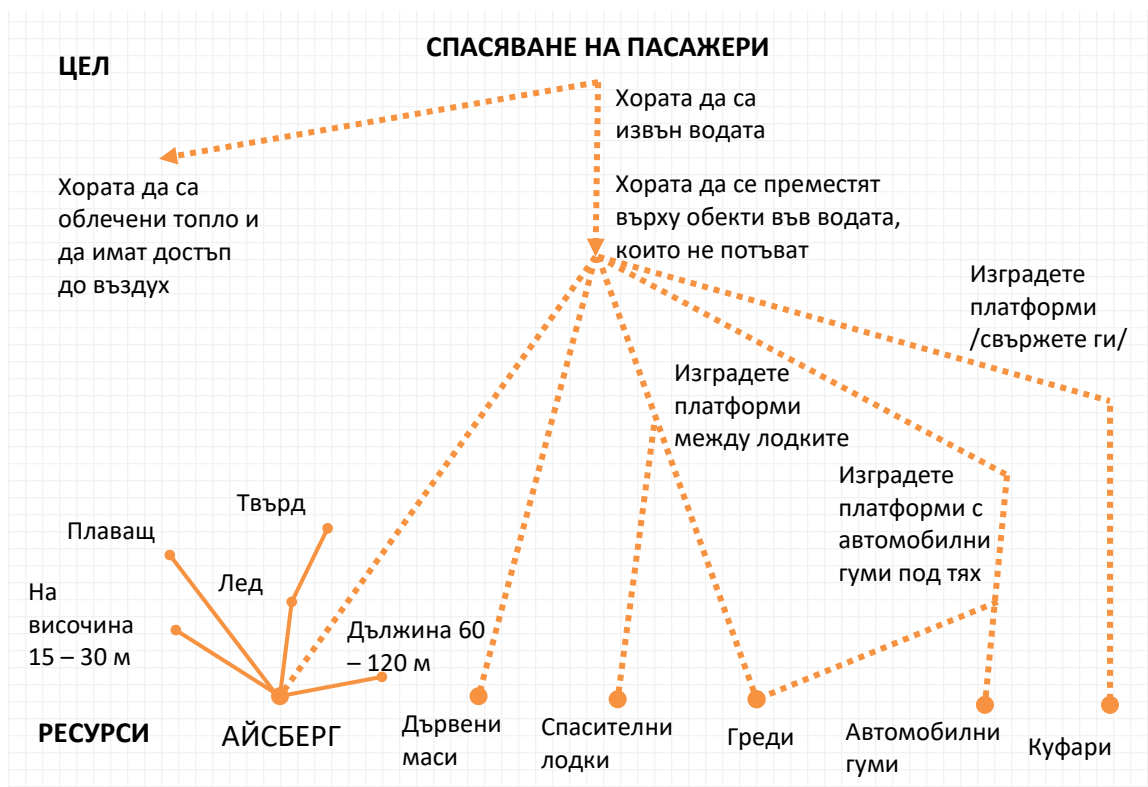
Други начини на изказ, за да разширим възможностите/перспективата за решаване на проблема и постигането на целта:

Например:

„Уверете се, че хората са облечени с топли дрехи и че имат достъп до въздух през цялото време“

„За да предотвратим падането на хората във водата“ – не си слагаме ограничения.

Авторите на текста предлагат много интересни възможности:



Източник: McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, pp. 82–89. (<https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-least-expect-it>)