



## Gadījuma izpēte Nr. 1

Lietas pētījuma/Laba prakse nosaukums	Man arī ir prieks ar Jums iepazīties!
Atslēgvārdi (metatags)	Kritiska domāšana
Nodrošina	IHF asbl
Valoda	LATVIEŠU
<b>Gadījuma izpēte</b>	
<p>Tikko esat pabeidzis studijas un tikko izveidojis savu pavisam jaunu LinkedIn kontu.</p> <p>Jūs izvēlējāties savu iecienītāko fotogrāfiju, augšupielādējāt visus savus titulus un sertifikātus, lūdzāt draugus palīdzēt apstiprināt Jūsu kompetences, un darāt visu iespējamo, lai maksimāli palielinātu sava profila redzamības iespējas.</p> <p>Nepaier pat divas dienas pēc pirmās reģistrēšanās Jūsu viedtālrunī parādās LinkedIn paziņojums: "Headhunter" izsekos Jūsu kontu un, ļoti īsi iepazīstinot ar uzņēmumu, kurā viņš/viņa strādā, piedāvās jums pirmo neoficiālo interviju par prakses iespēju.</p> <p>Tas Jūs pilnībā pārsteidz: Jūs neko nezināt ne par šo cilvēku, ne par šo uzņēmumu, ne par LinkedIn headhunting dinamiku, tajā pašā laikā iespēja iegūt prakses piedāvājumu jau pēc dažām dienām pēc studiju beigšanas ir pārāk vilinoša...</p> <p>Pēc pateicības par ziņu Jūs sākat apstrādāt domu, ka nevarat izcelties intervijā, kamēr esat iestrēdzis šajā informācijas asimetrijā.</p> <p>Teiciens: "Informācijas laikmetā palikt nezinošam ir izvēle...", domājot par to:</p> <p><b>Jautājumi par lietu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ko Jūs varat darīt, lai Jūs būtu mierīgāks?</li><li>2. Kāda cita būtiska informācija, papildus uzņēmuma piedāvājumam un izcelsmei, var palīdzēt veidot Jūsu izpratni par kontekstu?</li><li>3. Kā Jūs varat patiesi pārsteigt personāla atlasē speciālistu?</li></ol>	
Atsauces saite (ja ir)	Paša izstrādāšana * <i>* Šis scenārijs ir pilnīgi izdomāts. Jebkura atsauce uz reāliem cilvēkiem un/vai notikumiem ir tikai nejauši</i>
Materiāla veids	<b>GADĪJUMA IZPĒTE</b>

(Ieteicamās atbildes 2. lpp.)



## Ieteiktās atbildes

Tradicionālās atbildes uz šo jautājumu var šķist klišeiskas. Šī mācību satura kontekstā mēs vēlamies piedāvāt nedaudz "provokatīvāku" pieeju. Jūs vēlaties pārsteigt savu personāla atlasē speciālistu ar informāciju, jautājumiem un komentāriem, ko viņš/viņa vismazāk gaida... Ikvienam var ielūkoties uzņēmuma tīmekļa vietnē un uzzināt dažus datus un iezīmes par aptvertajiem tirgiem, produktu portfeli utt. tas nav nekas ārkārtējs.

Tikai ļoti maz cilvēku ņem vērā citu stratēģisku informāciju...

### **Ko Jūs varat darīt, lai Jūs būtu mierīgāks?**

Vispirms Jūs vēlaties meklēt netiešu informāciju par šo uzņēmumu. Daudzās tīmekļa vietnēs, piemēram, indeed.com, (bijušie) darbinieki var atstāt atsauksmes un komentārus par konkrētās organizācijas klimatu, vadības stilu un vispārējo korporatīvo kultūru. Ja Jūs sākat sastapties ar lielu skaitu negatīvu atsauksmju, tas noteikti ir sarkans karodziņš, kas varētu palīdzēt Jums pārskatīt savu izvēli. Ja nekādi trauksmes signāli nesāk skanēt, Jūs vēlaties iedziļināties viņu "identitātē" un attiecīgi to imitēt: misija, vīzija un vispārējais komunikācijas tonis ir pilāri, kas nosaka veidu, kā Jums vajadzētu veidot attiecības ar šo organizāciju un tajā strādājošajiem.

### **Kāda cita būtiska informācija, papildus uzņēmuma piedāvājumam un izcelsmei, var palīdzēt veidot Jūsu izpratni par kontekstu?**

Jūsu personāla atlasē speciālists(-i) par Jums zina pietiekami daudz informācijas, lai Jūs pārsteigtu, bet Jūs par viņu/viņiem nezināt neko. Lielākajā daļā organizāciju tīmekļa vietņu ir sadaļa "Personāls" vai "Mūsu komanda". Tajā, visticamāk, atradīsiet personālu, kas atbild par cilvēkresursiem un talantu atlasē: šie cilvēki ir Jūsu mērķi. Pat nemēģiniet aizmirst viņu vārdus un sejas...

### **Kā Jūs varat patiesi pārsteigt savu personāla atlasē speciālistu?**

Citiem vārdiem sakot, kā Jūs patiešām varat radīt iespaidu, ka esat darījis visu iespējamo? Kā Jūs varat pārliecināties, ka personāla atlasē speciālists(-i) par jums neaizmirsīs? Atcerieties, ka personāla atlasē speciālists ir Jūsu pirmā "ieejas barjera", un, ja Jums izdodas viņu pārliecināt, lai Jūs ielaiž, Jūs jau esat sasniedzis nozīmīgu pagrieziena punktu. Jums ir jāsavāc pēc iespējas vairāk informācijas par viņu pieredzi, kompetencēm un prasmēm, kaislībām un hobijiem, vājam un stiprajām pusēm: apskatiet viņu sociālo tīklu profilus... vai viņi ir nodarbojušies ar kādu āra aktivitāti? Vai viņi ir apmeklējuši kādu interesantu vietu? Ja Jums ir paveicies, Jums ar viņiem ir kopīgas intereses: tas Jums palīdzēs kopt personisku saikni un pierādīs Jūsu spējas tikt galā ar neskaidrībām.