



Gadījuma izpēte Nr. 3

Lietas pētījuma/Labas prakse nosaukums	BlackBerry mobilie tālruņi
Atslēgas vārdi (metatags)	Dizaina domāšana
Nodrošina	UNIDU
Valoda	Latviešu
Gadījuma izpēte	
<p>Blackberry 1999. gadā projektēja un izstrādāja RIM (Research in Motion). Būdams pionieris e-pasta pakalpojumu ieviešanā rokas mobilajos telefonos, BlackBerry kļuva par pasaules vadītāju, uzņēmēju un slavenību iecienītu ierīci. BlackBerry ierīces piederība bija statusa simbols. Uzņēmums no 1999. līdz 2007. gadam attīstījās, jo uzņēmuma inovatīvās produktu līnijas tika labi uztvertas.</p> <p>iPhone skārienjūtīgā ekrāna ieviešana 2007. gadā izraisīja krasu atteikšanos no BlackBerry pārnēsājamām ierīcēm, un divu gadu laikā BlackBerry zaudēja vairāk nekā pusi no savas tirgus vērtības. Turklāt BlackBerry nespēja paredzēt "lietotņu ekonomikas" parādīšanos, kas izraisīja iPhone un Android balstītu ierīču masveida izplatību.</p> <p>Gadījuma jautājumi:</p> <p>Izmantojot iepriekš minēto informāciju un apgūtās metodes, lai radītu radošas idejas, centieties atrisināt problēmu, ar ko saskāries BlackBerry, jo īpaši:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definējiet problēmu un formulējiet mērķi.2. Izmantojiet dizaina domāšanas ietvaru, lai ģenerētu idejas iepriekš formulēta mērķa sasniegšanai.3. Izmantojiet prātošanas (brainstorm) metodi, lai apspriestu idejas, kas radušās iepriekšējā solī.	
Atsauces saite (ja ir)	https://www.blackberry.com/us/en https://www.feedough.com/why-do-blackberry-fail/
Materiāla veids	GADĪJUMA IZPĒTE

(Ieteicamās atbildes nākamajā lappusē)



Ieteiktās atbildes

Ierosinātais risinājums

Problēma: nespēja paredzēt tirgus vajadzības.
Galvenais mērķis: saglabāt pozīcijas tirgū.

Dizaina domāšanas struktūra:

Lietotāja fokuss - koncentrēšanās uz lietotājiem un uz risinājumiem, kas atbilst klientu vajadzībām. Empātijai apvienojumā ar vēlmi izprast un apsvērt klienta vajadzības ir izšķiroša nozīme, izstrādājot pielāgotus risinājumus.

Problēmu ierāmēšana - jautājums par tradicionālo domāšanas veidu un problēmu risināšanu. Turpiniet apšaubīt un pārformulēt problēmu, lai noteiktu plašāku problēmu un vairākus alternatīvus risinājumus (līdzīgi kā sešu cepuru domāšanā - pieiet problēmai no dažādiem skatu leņķiem). Neveiksme netiek uzskatīta par sliktu lietu, bet tieši pretēji - par iespēju mācīties.

Daudzveidība - dažādi veidi, kā aplūkot kādu konkrētu problēmu, apvienojot dažādu cilvēku idejas. Šo daudzveidību var panākt, veidojot daudzveidīgu komandu ar dažādām personībām un to prasmēm.

Vizualizācija - padara idejas taustāmākas un ļauj vienam saprast abstraktus jēdzienus un aptvert visus aspektus, kas slēpjas vārdu neskaidrībā vien.

Iespējamo darbību saraksts:

- Pieņemt un izstrādāt jaunu skārienekrāna tehnoloģiju;
- Ieguldīt inovācijās;
- Tirgus izpēte par jaunām tendencēm tirgū – klientu vajadzībām un to izmaiņām;
- Koncentrēties uz lietotājam draudzīgas uzņēmuma specifiskās operētājsistēmas izstrādi;
- ...