



Gadījuma izpēte Nr. 1

| | |
|------------------------------------|---|
| Gadījuma pētījuma nosaukums | EEYE Steiku un kokteiļu bārs |
| Atslēgvārdi (metatags) | Prātošanas pierakstīšana un prātošana (brainstorming) |
| Nodrošina | UNIDU |
| Valoda | Latviešu |
| Gadījuma izpēte | <p>Restorāns EZZA Dubrovnikā tika atvērts 2021. gada augustā, un plānots, ka tas darbosies visu gadu. Sākotnējā EZZA Steiku un kokteiļu bāra ideja bija izveidot fantastisku vietu, kas kaislīgākajiem gaļas cienītājiem piedāvātu daudzveidīgas kulinārijas iespējas, piešķirot īpašu garšu steiku un kokteiļu bāru kultūrai Dubrovnicā. EZZA bārā viesi var izbaudīt patiesi neaizmirstamu pieredzi, daloties un degustējot tapas stila ēdienus.</p> <p>Diemžēl 2021. gada novembrī EZZA nācās slēgt savas durvis ziemas mēnešos, ņemot vērā lielos izaicinājumus šajos nedrošajos laikos.</p> <p>Gadījuma jautājumi:</p> <p>Izmantojot iepriekš minēto informāciju un apgūtos paņēmienus, lai radītu radošas idejas, mēģiniet atrisināt problēmu, ar ko saskaras EZZA īpašnieki, jo īpaši:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definējiet problēmu un formulējiet mērķi.2. Izmantojot prātošanas (brainstorming) rakstīšanas tehniku, uzskaitiet darbības, ko EZZA varētu veikt, lai ziemā paliktu atvērta.3. Izmantojiet prātošanas (brainstorming) tehniku, lai apspriestu smadzeņu rakstīšanā iegūtās idejas. |
| Atsauces saite (ja ir) | https://ezzarestaurant.com/#how-it-startēts https://dnevnik.hr/showbuzz/celebrity/edin-dzeko-zatvorio-svoj-restoran-u-dubrovniku-do-proljeća-2022---685837.html |
| Materiāla veids | GADĪJUMA IZPĒTE |

(Ieteicamās atbildes nākamajā lappusē)



Uzlābēt mīkstās prasmes, lai veicinātu konkurētspēju un darba iespējas

www.projectessence.eu

Ieteiktās atbildes

Ierosinātais risinājums

Problēma: grūtības uzņēmējdarbībā – slēgšanas risks

Galvenais mērķis: palikt atvērtiem visu ziemu

Acīmredzamākais risinājums: izveidot aktivitāšu sarakstu, kas ziemas laikā tiks organizēti restorānā, lai piesaistītu klientus.

Iespējamo darbību saraksts:

- Tematiskie vakari;
- Muzikas pasākumi,
- Humānās palīdzības pasākumi;
- Izsoles;
- Lojalitātes programma;
- ...