



Gadījuma izpēte Nr. 2

Lietas izpētes nosaukums	Brainstormings - The Titanic
Atslēgvārdi (metatags)	Brainstromings
Nodrošina	Žešuvu informācijas tehnoloģiju un vadības augstskola Pamatā: McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation where you Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12/2015, pp. 82 –89.
Valoda	Latviešu
Gadījuma izpēte	
<p>Mēs visi zinām Titānika vēsturi. 1912. gada 14. aprīlī pasaulē lielākais pasažieru kuģis sadūrās ar aisbergu, kā rezultātā jūrnieki no kuģa Carpathia no 2200 pasažieriem un apkalpes locekļiem izglāba tikai 705 cilvēkus no 16 glābšanas laivām.</p> <p>Apdomājiet, kas būtu bijis jādara, lai novērstu tik lielu katastrofu. Bet runa nav par izvairīšanos no aisberga, bet par vairāk cilvēku glābšanu.</p> <p>Dati, kas var būt noderīgi problēmas definēšanā un risinājumu ģenerēšanā:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kuģis grimst apmēram 2 stundas un 40 minūtes;- “Titāniks” pēc sadursmes ar aisbergu kādu laiku paliek vadāms;- aisberga izvirzījums atrodas virs ūdens virsmas un ir 120 metru garš;- Tiek lēsts, ka (uz kuģa) bija aptuveni 40 automašīnu. <p>Izmantojot iepriekš minēto informāciju, kā arī izmantojot metodes, ko esat apguvis, lai ģenerētu idejas - atrisiniet problēmu, ar ko saskaras kuģa apkalpe. Īpaši:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definējiet problēmu un formulējiet mērķi.2. Nosakiet visacīmredzamākos resursus, kas nepieciešami mērķa sasniegšanai, tad apvienojiet tos ar iepriekš formulēto mērķi, ierosinot risinājumu.3. Pozicionējiet mērķi tā, lai tas ļautu jums radīt vairāk risinājumu un redzēt jaunus resursus. Pieņemiet dažādas nostājas, izmantojiet kursa laikā apgūtos paņēmienus (apgriezto brainstorming, trīs krēslus, 635. metodi, utt.).4. Ierosiniet iespējas, ko varētu izmantot kuģa apkalpe un pasažieri, ja šī situācija atkārtotos (bet aizmirstiet par notikumiem, kas saistās ar atmiņām par Titānika stāstu, un neaprobežojieties tikai ar tipiskiem priekšmetu izmantošanas veidiem).	
Atsauces saite (ja ir)	https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-less-expected-it (Access: 2021 10 29). McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation where you Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, pp. 82 –89.
Materiāla veids	GADĪJUMA IZPĒTE

(Ieteicamās atbildes 2. lpp.)

Ieteiktās atbildes

Ierosinātais risinājums saskaņā ar McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where you Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, 82. –89. lpp. (<https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-less-expected> – it):

Galvenais mērķis: Glābt cilvēkus

Visacīmredzamākais resurss: glābšanas laivas

Acīmredzamākais risinājums: uzsēdināt cilvēkus uz glābšanas laivām.

Papildus mērķi, lai paplašinātu problēmas risināšanas iespējas/perspektīvu:

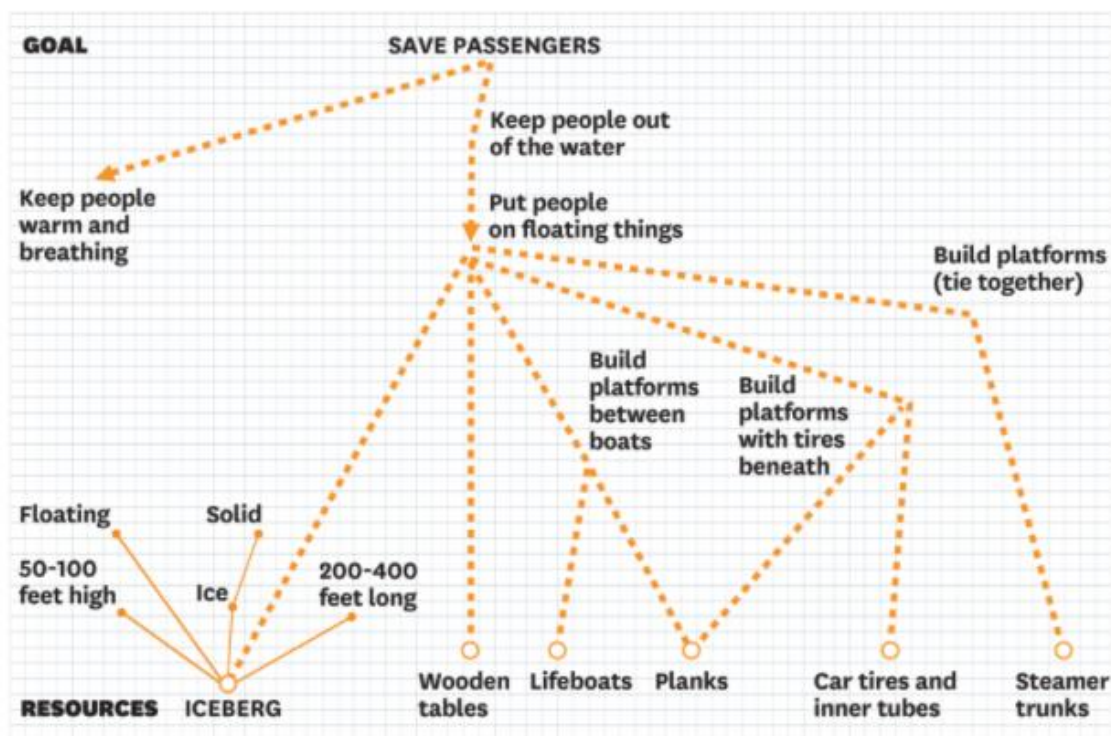
Piemēram:

“pārliecināties, ka cilvēki ir silti un vai viņiem visu laiku ir ko elpot”

“Neļaut cilvēkiem iekrist ūdenī” - mēs šādā veidā sevi neierobežojam.

Teksta autori piedāvā daudzas interesantas iespējas:

Find new ways to name the goal, and new resources may present themselves.



SOURCE TONY MCCAFFREY AND JIM PEARSON
FROM "FIND INNOVATION WHERE YOU LEAST EXPECT IT," DECEMBER 2015

© HBR.ORG

Avots: McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation where you Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, pp. 82 –89. (<https://hbr.org/2015/12/find-inovācija-kur-tu-vismazāk-sagaidi-tas>).