



1. paraugprakse

Instrumenta/paraugprakses nosaukums	Rīks attālinātu brainstorminga sesiju vadīšanai - MIRO
Atslēgvārdi (metatags)	Prātošana tiešsaistē, attālinātā prātošana (brainstorming)
Nodrošina	Žešuvu informācijas tehnoloģiju un vadības augstskola Pamatā: Bluerank
Valoda	Latviešu
Paraugprakse	<p>Bluerank ir uzņēmums, kas zīmoliem plāno sarežģītas tiešsaistes stratēģijas, kuru pamatā ir "Customer Journey" koncepcija. Papildus, uzņēmums veido reklāmas kampaņas, kurās tiek izmantoti tiešsaistes mārketinga rīki.</p> <p>Uzņēmums izmanto modernus rīkus ne tikai, lai strādātu attālināti, bet arī atbalstītu grupu darbu vai prātošanu (brainstorming) pat pandēmijas laikā. Prātošanas gadījumā tiek izmantots bezmaksas MIRO tiešsaistes rīks. Prātošanas dalībnieku rīcībā ir kopīga tāfele, uz kuras viņi "novieto" krāsainas kārtis ar savām idejām. Idejas var organizēt, pārkārtot un pat piešķirt krāsas, kas apzīmē dažādas kategorijas (piemēram, zaļš radošumam, dzeltens stiprajām pusēm un melns vājajām vietām). Izmantojot MIRO tiešsaistes rīku, ir pat iespēja nobalsot.</p> <p>Moderatora loma ir ārkārtīgi svarīga brainstorming procesā. Moderatora uzdevums ir vadīt komandu, iedvesmot un stimulēt radošumu un novērst klusumu. Turklāt viņa uzdevums ir kontrolēt laiku un atsevišķu prātošanas posmu īstenošanu. Lai to panāktu, noslēdzot brainstorming sesiju, mēs neatstājam nepabeigtas idejas. Jo konkrētāk definitētas idejas, jo lielāka iespēja, ka tās tiks īstenotas.</p> <p>– Ja pieredzējis moderators visu uzrauga un efektīvi vada procesu, ikviens var būt vienlīdz iesaistīts tiešsaistes ideju veidošanā — apgalvo Magdalena Euejda, Digital Strategy Manager Bluerank.</p>
Atsauces	https://www.bluerank.pl/o-nas/ https://www.bluerank.pl/blog/kiedy-burze-mozgow-dzialaja-10-zasad/
Materiāla veids	PARAUGPRAKSE