

Case study n. 2

Titolo del Case study / Good practice	Villa Kazbek
Parole chiave (meta tag)	Tecnica dei sei cappelli per pensare
Fornito da	UNIDU
Lingua	Italiano
Case study	
<p>Villa Kazbek è una lussuosa boutique-hotel a 5 stelle di proprietà della società di investimenti svedese Pervanovo. Offre camere elegantemente arredate.</p> <p>Kazbek si trova sul lungomare della baia di Gruz e a 10 minuti di auto dal centro storico di Dubrovnik. Anche se la posizione attira i turisti a soggiornare in questa boutique-hotel, i lavori di costruzione finalizzati all'ampliamento e alla ricostruzione del lungomare di Lapadska hanno reso meno attraente la posizione del Kazbek. Per compensare il deterioramento della posizione, la direzione dell'hotel Kazbek ha deciso di ridurre i prezzi. Inoltre, le recensioni degli ospiti e i voti riguardanti la posizione sono peggiorati.</p> <p>Domande sul caso:</p> <p>Con le informazioni di cui sopra, nonché utilizzando le tecniche che hai imparato per generare idee creative - risolvi il problema affrontato dalla direzione di Kazbek, e in particolare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definire il problema e formulare l'obiettivo. 2. Usando la tecnica dei sei cappelli per pensare, identificare sei diversi scenari per raggiungere l'obiettivo precedentemente formulato. 3. Usare la tecnica del brainstorming per discutere le idee risultanti dalla fase precedente. 	
Link ai riferimenti (se presenti)	https://www.kazbekdubrovnik.com/
Tipo di materiale	CASE STUDY

(Risposte suggerite alla prossima pagina)



Risposte suggerite

Soluzioni proposte

Problema: pressione per la riduzione dei prezzi e gradi più bassi per l'ubicazione a causa dei lavori di costruzione

Obiettivo principale: mantenere il livello dei prezzi e diminuire l'effetto del cantiere

La soluzione più ovvia: Creare una lista di attività che compensino gli aspetti negativi della località.

- Cappello giallo - Vantaggi, aspetti positivi, luminosità e ottimismo
- Cappello nero - Difficoltà, aspetti negativi, cautela e criticità
- Cappello blu - Processo, pensiero organizzativo: riepilogo, passi successivi...
- Cappello verde - Creatività, nuove idee, alternative
- Cappello rosso - Emozioni, intuizione, istinto e intuizioni
- Cappello bianco - Fatti, dati, razionalità

Elenco delle attività possibili:

- Mettere uno schermo o degli schermi nell'hotel che mostrino l'aspetto finale del lungomare di Lapadska;
- Assicurarsi che gli ospiti si sentano apprezzati per essere stati pazienti e comprensivi;
- Assicurarsi che gli ospiti si sentano apprezzati per aver partecipato alla creazione di un nuovo aspetto del lungomare di Lapadska;
- Servizi aggiuntivi complementari;
-