



Case study n. 1

Titolo del Case study / Good practice	EZZA Steak & Cocktail Bar
Parole chiave (meta tag)	Brainwriting e brainstorming
Fornito da	UNIDU
Lingua	Italiano
Case study	
<p>Il ristorante EZZA a Dubrovnik ha aperto nell'agosto 2021 con il piano di operare tutto l'anno. L'idea originale di EZZA Steak & Cocktail Bar era quella di creare un posto fantastico che offrisse ai più appassionati di carne una varietà di opzioni culinarie, aggiungendo un tocco speciale alla cultura della bistecca e del cocktail bar a Dubrovnik. All'EZZA Bar, gli ospiti potevano infatti godere di un'esperienza di condivisione e degustazione di cibo, in stile tapas, davvero indimenticabile!</p> <p>Purtroppo, però, EZZA ha dovuto chiudere i battenti durante i mesi invernali nel novembre 2021 a causa delle grandi sfide di questi tempi incerti.</p> <p>Domande sul caso: Con le informazioni di cui sopra e le tecniche che hai imparato per trovare idee creative, prova a risolvere il problema affrontato dai proprietari di EZZA, e in particolare:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definire il problema e formulare l'obiettivo.2. Usando la tecnica del brainwriting, elencare le attività che EZZA potrebbe intraprendere per rimanere aperto in inverno.3. Usa la tecnica del brainstorming per discutere le idee del brainwriting.	
Link ai riferimenti (se presenti)	https://ezzarestaurant.com/#how-it-started https://dnevnik.hr/showbuzz/celebrity/edin-dzeko-zatvorio-svoj-restoran-u-dubrovniku-do-proljeca-2022---685837.html
Tipo di materiale	CASE STUDY

(Risposte suggerite alla pagina seguente)



Risposte suggerite

Soluzione proposta

Problema: difficoltà negli affari - rischio di chiusura

Obiettivo principale: Restare aperti durante l'inverno

Soluzione più ovvia: Creare una lista di attività che si svolgeranno al ristorante durante l'inverno per attirare i clienti.

Elenco delle attività possibili:

- Serate a tema;
- Eventi musicali,
- Azioni umanitarie;
- Aste;
- Programma fedeltà
-