



## Best Practices

<b>Titolo strumento /good practice</b>	Strumento remoto per condurre il brainstorming - MIRO
<b>Parole chiave (meta tag)</b>	Brainstorming online, brainstorming da remoto
<b>Fornito da</b>	University of Information Technology and Management di Rzeszow in base all'esempio: Bluerank
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Best practices</b>	
<p>Bluerank è un'azienda che pianifica strategie complesse per la presenza di marchi online basate sul concetto di Customer Journey. Inoltre, l'azienda crea campagne pubblicitarie con strumenti di marketing online.</p> <p>L'azienda utilizza strumenti moderni non solo per lavorare in remoto, ma anche per supportare il lavoro di gruppo o il brainstorming anche in tempi pandemici. Nel caso di quest'ultimo, viene utilizzato lo strumento online gratuito MIRO. I partecipanti al brainstorming hanno a disposizione una lavagna comune, sulla quale "inseriscono" carte colorate con le loro idee. Le idee possono essere organizzate, riordinate e persino assegnate a colori che denotano diverse categorie di punti (per esempio: verde per la creatività, giallo per i punti di forza e nero per le debolezze). Utilizzando lo strumento online MIRO, è anche possibile votare.</p> <p>Il ruolo del moderatore è estremamente importante nel processo di brainstorming. Il ruolo del moderatore è quello di guidare il team, ispirare e stimolare la creatività e prevenire i blocchi. Inoltre, il suo ruolo è quello di controllare il tempo e controllare l'attuazione delle singole fasi del brainstorming. Tutto per questo, terminando la sessione di brainstorming, non si lasciano idee incompiute. Più le idee sono definite in modo specifico, maggiore è la possibilità che vengano implementate.</p> <p>- Quando un moderatore esperto controlla tutto e gestisce il processo in modo efficiente, tutti possono essere ugualmente coinvolti nel brainstorming online - sostiene Magdalena Euejda, Digital Strategy Manager nell'agenzia Bluerank.</p>	
<b>Riferimenti</b>	<a href="https://www.bluerank.pl/o-nas/">https://www.bluerank.pl/o-nas/</a> <a href="https://www.bluerank.pl/blog/kiedy-burze-mozgow-dzialaja-10-zasad/">https://www.bluerank.pl/blog/kiedy-burze-mozgow-dzialaja-10-zasad/</a>
<b>Tipo di materiale</b>	<b>BEST PRACTICES</b>