



Case Study no. 3

Titolo del case study / Good practice	Sviluppare le Soft Skills degli studenti con enfasi sulla Comunicazione Interculturale e sulla Capacità di Leadership												
Keywords (meta tag)	Implementazione delle politiche in ambito HE (Higher Education), comunicazione interculturale, sviluppo delle competenze tra paesi, leadership, soft skills, strumento decisionale DECIDE												
Fornito da	Università di economia – Varna												
Lingua	ITALIANO												
Case study	<p>Identificazione di una necessità: colmare il divario nello sviluppo di soft skills durante la formazione superior (HE)</p> <p>Compito: lavori presso l'Ufficio Internazionale della tua università e sei responsabile della internazionalizzazione e digitalizzazione dei programmi universitari, con l'obiettivo di migliorare le prospettive lavorative degli studenti in un mondo del lavoro globale e in particolare attraverso lo sviluppo di competenze di comunicazione interculturale e di leadership. Hai diverse idee per farlo. Una delle tue priorità è quella di lavorare con altre università aderenti al programma Erasmus+ (usando fondi per progetti dell'UE) al fine di moltiplicarne l'effetto e fornire opportunità strutturali per lavorare in team internazionali (studenti/docenti/staff amministrativo). Nell'instaurare collaborazioni devi sempre tenere a mente che lo scopo finale è migliorare le opportunità lavorative degli studenti. Delinea le tue idee in un elenco puntato. Condividi le tue idee con i tuoi colleghi in una sessione di brainstorming. Quindi prendete una decisione collettiva, attraverso un metodo decisionale definito, come ad esempio DECIDE:</p> <table border="1"><tr><td>D</td><td>Definire il problema</td></tr><tr><td>E</td><td>Elaborare I criteri</td></tr><tr><td>C</td><td>Considerare le alternative</td></tr><tr><td>I</td><td>Identificare l'alternativa migliore</td></tr><tr><td>D</td><td>Definire e implementare un piano d'azione</td></tr><tr><td>E</td><td>Valutare e monitorare la soluzione</td></tr></table> <p>Infine, compara la tua proposta con quelle suggerite nei seguenti esempi.</p>	D	Definire il problema	E	Elaborare I criteri	C	Considerare le alternative	I	Identificare l'alternativa migliore	D	Definire e implementare un piano d'azione	E	Valutare e monitorare la soluzione
D	Definire il problema												
E	Elaborare I criteri												
C	Considerare le alternative												
I	Identificare l'alternativa migliore												
D	Definire e implementare un piano d'azione												
E	Valutare e monitorare la soluzione												
Link di riferimento	<p>PROMINENCE OERP: • https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/interactive-lessons/</p> <p>PROMINENCE sondaggi: • Students' Survey – Intercultural Competences: Importance, Self-assessment</p>												



Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

	<p>and Instruments of Development, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie</p> <ul style="list-style-type: none">• Survey on European Companies, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie• Intercultural Competence, An Academic Perspective, written by Diana Miteva, Kristana Ivanova, Petar Petrov, University of Economics - Varna <p>Tre Programmi Formativi Intensivi per più di 120 studenti provenienti da università partner di Europa, Africa, Nord e Sud America:</p> <ul style="list-style-type: none">• Different Worlds, Different Languages: Getting to Grips with Cultural Diversity• Managing and Leading in Different Cultures• Practising Cultural and Business Intelligence across Cultures <p>Sostenibilità ottenuta attraverso internazionalizzazione e collaborazione:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dukenet Membership for University of Economics - Varna• https://ue-varna.bg/en/news/gold-medals-for-university-of-economics-varna-students-in-dukenet-spring-markstrat-challenge-2021/1021 <p>Fonti per lo strumento decisionale DECIDE:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kristina Guo, The Health Care Manager, April 2008, Vol 27/2, p.118-127
Tipo di materiale	CASE STUDY

(Risposte consigliate a p. 3)



Risposte consigliate

Definire il problema: colmare il divario nello sviluppo di soft skills focalizzandosi sulla comunicazione interculturale e sulla leadership, ottenendo risultati quali maggiore motivazione e maggior occupabilità per gli studenti neolaureati in un mercato del lavoro sempre più globalizzato.

Stabilire i criteri: internazionalizzazione, digitalizzazione, opportunità strutturate ed efficienti in termini di costi per la collaborazione internazionale, identificare lacune nelle competenze attraverso un approccio scientifico (focus su comunicazione interculturale e leadership), sostenibilità.

In base al gruppo di riferimento, si potranno identificare diverse alternative, e di conseguenza scegliere la miglior opzione e il miglior piano operativo, incluso il miglior meccanismo per valutare i risultati finali.

Paragona i tuoi risultati ai seguenti **esempi pratici reali**:

Breve descrizione

PROMINENCE (Promoting Mindful Encounters through Intercultural Competence and Experience, 2017-2020) è un Progetto internazionale co-finanziato dal Programma Erasmus+, Partenariato Strategico nella formazione superiore. Il partenariato strategico del progetto rafforza i collegamenti tra università, studenti e piccole e medie imprese come potenziali datori di lavoro. Fornisce prodotti che aiutano a sviluppare competenze interculturali, skills commerciali e di leadership dei dipendenti delle PMI, degli studenti di business e dei membri di facoltà.

PROMINENCE è composto da membri di sette università europee: Aschaffenburg (Germania), Università di Economia di Bratislava (Slovacchia), Debrecen (Ungheria), Katowice (Polonia), Mont Blanc Savoie (Francia), Seinäjoki (Finlandia), e l'università di Economia – Varna (Bulgaria). Il progetto rappresenta un esempio eccellente di **internazionalizzazione** della formazione superiore in ambito economico.

Il progetto è un'iniziativa **guidata dalla ricerca** (ossia rispecchia i criteri dell'approccio scientifico) che vuole migliorare l'impegno degli studenti attraverso l'apprendimento esperienziale, migliorando le loro prospettive di occupabilità. La ricerca ha realizzato **3 indagini su larga scala** coinvolgendo le imprese, gli studenti e i docenti dei 7 paesi dell'UE. (Vedi la sezione di riferimento).

Lo sviluppo delle soft skills degli studenti in modo significativo è assicurato dall'utilizzo di: 1. **PROMINENCE Interactive OEPR** (piattaforma di risorse educative aperte), che assicura un buon rapporto costo-efficacia e 2. **workshop internazionali per studenti (3+ programmi intensivi)**, che forniscono **opportunità strutturate di lavoro in team internazionali**.



Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

Attività chiave e forme di supporto delle soft skills e dell'occupabilità nell'HE:

Career days presso le università partner; Programmi Intensivi specializzati – coinvolgendo rappresentanti da tutte e sette le università partner (studenti e staff accademico) all'interno del quadro del progetto (fare riferimento alla sezione IP); introduzione di nuovi corsi accademici, come ad esempio "Comunicazione Interculturale e Leadership", usando PROMINENCE Interactive come fonte primaria (rapporto costo-efficacia ed effetto moltiplicatore nelle 7 università); corsi di soft skills offerti alle PMI.

La **sostenibilità** è stata garantita ulteriormente grazie alla conclusione del progetto tramite ulteriori opportunità, come ad esempio gli eventi internazionali annuali Dukenet o utilizzando il formato del programma intensivo online PROMINENCE di maggior successo: 'Practicing Cultural Intelligence across Cultures'. Dukenet è un consorzio di 17 università, che organizzano svariati eventi internazionali studenteschi ogni anno: opportunità strutturate per gli studenti per sviluppare varie competenze: lavoro di squadra (reale/disperso), problem solving, intelligenza culturale ed emotiva applicata al contesto aziendale, creatività, processo decisionale, negoziazioni, capacità di presentazione.

Outputs e outcomes:

Feedback altamente positivo. Stretta interazione tra HE e PMI.

Fattori chiave di successo nell'attuazione di questa iniziativa:

Garantire la sostenibilità è la chiave per fornire programmi intensivi regolari, sviluppando le capacità di occupabilità degli studenti. Invitare presentatori dalle imprese. Sviluppo di competenze pratiche.