



## Case Study no. 3

|  |   |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
|--|---|---|----------------------|---|---------------------|---|----------------------------|---|-------------------------------------|---|---|---|------------------------------------|
| <b>Titolo del case study / Good practice</b> | <b>Sviluppare le Soft Skills degli studenti con enfasi sulla Comunicazione Interculturale e sulla Capacità di Leadership</b>  |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| <b>Keywords (meta tag)</b>                   | Implementazione delle politiche in ambito HE (Higher Education), comunicazione interculturale, sviluppo delle competenze tra paesi, leadership, soft skills, strumento decisionale DECIDE   |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| <b>Fornito da</b>                            | Università di economia – Varna  |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| <b>Lingua</b>                                | <b>ITALIANO</b>   |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| <b>Case study</b>                            | <p><b>Identificazione di una necessità: colmare il divario nello sviluppo di soft skills durante la formazione superior (HE)</b></p> <p><b>Compito:</b> lavori presso l'Ufficio Internazionale della tua università e sei responsabile della internazionalizzazione e digitalizzazione dei programmi universitari, con l'obiettivo di migliorare le prospettive lavorative degli studenti in un mondo del lavoro globale e in particolare attraverso lo sviluppo di <b>competenze di comunicazione interculturale e di leadership</b>. Hai diverse idee per farlo. Una delle tue priorità è quella di lavorare con altre università aderenti al programma Erasmus+ (usando fondi per progetti dell'UE) al fine di moltiplicarne l'effetto e fornire opportunità strutturali per lavorare in team internazionali (studenti/docenti/staff amministrativo). Nell'instaurare collaborazioni devi sempre tenere a mente che lo scopo finale è migliorare le opportunità lavorative degli studenti. Delinea le tue idee in un elenco puntato. Condividi le tue idee con i tuoi colleghi in una sessione di brainstorming. Quindi prendete una decisione collettiva, attraverso un metodo decisionale definito, come ad esempio DECIDE:</p> <table border="1"><tr><td>D</td><td>Definire il problema</td></tr><tr><td>E</td><td>Elaborare I criteri</td></tr><tr><td>C</td><td>Considerare le alternative</td></tr><tr><td>I</td><td>Identificare l'alternativa migliore</td></tr><tr><td>D</td><td>Definire e implementare un piano d'azione</td></tr><tr><td>E</td><td>Valutare e monitorare la soluzione</td></tr></table> <p>Infine, compara la tua proposta con quelle suggerite nei seguenti esempi.</p> | D | Definire il problema | E | Elaborare I criteri | C | Considerare le alternative | I | Identificare l'alternativa migliore | D | Definire e implementare un piano d'azione | E | Valutare e monitorare la soluzione |
| D  | Definire il problema  |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| E  | Elaborare I criteri   |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| C  | Considerare le alternative  |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| I  | Identificare l'alternativa migliore   |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| D  | Definire e implementare un piano d'azione   |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| E  | Valutare e monitorare la soluzione  |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |
| <b>Link di riferimento</b>                   | <p>PROMINENCE OERP:<br/>• <a href="https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/interactive-lessons/">https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/interactive-lessons/</a></p> <p>PROMINENCE sondaggi:<br/>• Students' Survey – Intercultural Competences: Importance, Self-assessment</p>   |   |                      |   |                     |   |                            |   |                                     |   |   |   |                                    |



## Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | <p><a href="#">and Instruments of Development, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Survey on European Companies, written by Stéphane Ganassali, IAE University Mont Blanc Savoie</a></li><li>• <a href="#">Intercultural Competence, An Academic Perspective, written by Diana Miteva, Kristana Ivanova, Petar Petrov, University of Economics - Varna</a></li></ul> <p>Tre Programmi Formativi Intensivi per più di 120 studenti provenienti da università partner di Europa, Africa, Nord e Sud America:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Different Worlds, Different Languages: Getting to Grips with Cultural Diversity</a></li><li>• <a href="#">Managing and Leading in Different Cultures</a></li><li>• <a href="#">Practising Cultural and Business Intelligence across Cultures</a></li></ul> <p>Sostenibilità ottenuta attraverso internazionalizzazione e collaborazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Dukenet Membership for University of Economics - Varna</a></li><li>• <a href="https://ue-varna.bg/en/news/gold-medals-for-university-of-economics-varna-students-in-dukenet-spring-markstrat-challenge-2021/1021">https://ue-varna.bg/en/news/gold-medals-for-university-of-economics-varna-students-in-dukenet-spring-markstrat-challenge-2021/1021</a></li></ul> <p>Fonti per lo strumento decisionale DECIDE:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kristina Guo, The Health Care Manager, April 2008, Vol 27/2, p.118-127</li></ul> |
| <b>Tipo di materiale</b> | <b>CASE STUDY</b>   |

(Risposte consigliate a p. 3)



## Risposte consigliate

Definire il problema: colmare il divario nello sviluppo di soft skills focalizzandosi sulla comunicazione interculturale e sulla leadership, ottenendo risultati quali maggiore motivazione e maggior occupabilità per gli studenti neolaureati in un mercato del lavoro sempre più globalizzato.

Stabilire i criteri: internazionalizzazione, digitalizzazione, opportunità strutturate ed efficienti in termini di costi per la collaborazione internazionale, identificare lacune nelle competenze attraverso un approccio scientifico (focus su comunicazione interculturale e leadership), sostenibilità.

In base al gruppo di riferimento, si potranno identificare diverse alternative, e di conseguenza scegliere la miglior opzione e il miglior piano operativo, incluso il miglior meccanismo per valutare i risultati finali.

Paragona i tuoi risultati ai seguenti **esempi pratici reali**:

### Breve descrizione

**PROMINENCE** (Promoting Mindful Encounters through Intercultural Competence and Experience, 2017-2020) è un Progetto internazionale co-finanziato dal Programma Erasmus+, Partenariato Strategico nella formazione superiore. Il partenariato strategico del progetto rafforza i collegamenti tra università, studenti e piccole e medie imprese come potenziali datori di lavoro. Fornisce prodotti che aiutano a sviluppare competenze interculturali, skills commerciali e di leadership dei dipendenti delle PMI, degli studenti di business e dei membri di facoltà.

PROMINENCE è composto da membri di sette università europee: Aschaffenburg (Germania), Università di Economia di Bratislava (Slovacchia), Debrecen (Ungheria), Katowice (Polonia), Mont Blanc Savoie (Francia), Seinäjoki (Finlandia), e l'università di Economia – Varna (Bulgaria). Il progetto rappresenta un esempio eccellente di **internazionalizzazione** della formazione superiore in ambito economico.

Il progetto è un'iniziativa **guidata dalla ricerca** (ossia rispecchia i criteri dell'approccio scientifico) che vuole migliorare l'impegno degli studenti attraverso l'apprendimento esperienziale, migliorando le loro prospettive di occupabilità. La ricerca ha realizzato **3 indagini su larga scala** coinvolgendo le imprese, gli studenti e i docenti dei 7 paesi dell'UE. (Vedi la sezione di riferimento).

Lo sviluppo delle soft skills degli studenti in modo significativo è assicurato dall'utilizzo di: 1. **PROMINENCE Interactive OEPR** (piattaforma di risorse educative aperte), che assicura un buon rapporto costo-efficacia e 2. **workshop internazionali per studenti (3+ programmi intensivi)**, che forniscono **opportunità strutturate di lavoro in team internazionali**.



## Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

[www.projectessence.eu](http://www.projectessence.eu)

### **Attività chiave e forme di supporto delle soft skills e dell'occupabilità nell'HE:**

Career days presso le università partner; Programmi Intensivi specializzati – coinvolgendo rappresentanti da tutte e sette le università partner (studenti e staff accademico) all'interno del quadro del progetto (fare riferimento alla sezione IP); introduzione di nuovi corsi accademici, come ad esempio "Comunicazione Interculturale e Leadership", usando PROMINENCE Interactive come fonte primaria (rapporto costo-efficacia ed effetto moltiplicatore nelle 7 università); corsi di soft skills offerti alle PMI.

La **sostenibilità** è stata garantita ulteriormente grazie alla conclusione del progetto tramite ulteriori opportunità, come ad esempio gli eventi internazionali annuali Dukenet o utilizzando il formato del programma intensivo online PROMINENCE di maggior successo: 'Practicing Cultural Intelligence across Cultures'. Dukenet è un consorzio di 17 università, che organizzano svariati eventi internazionali studenteschi ogni anno: opportunità strutturate per gli studenti per sviluppare varie competenze: lavoro di squadra (reale/disperso), problem solving, intelligenza culturale ed emotiva applicata al contesto aziendale, creatività, processo decisionale, negoziazioni, capacità di presentazione.

### **Outputs e outcomes:**

Feedback altamente positivo. Stretta interazione tra HE e PMI.

### **Fattori chiave di successo nell'attuazione di questa iniziativa:**

Garantire la sostenibilità è la chiave per fornire programmi intensivi regolari, sviluppando le capacità di occupabilità degli studenti. Invitare presentatori dalle imprese. Sviluppo di competenze pratiche.