

Studija slučaja br. 3

Naziv studije slučaja / primjera dobre prakse	Kognitivna fleksibilnost i multikulturalna suradnja
Ključne riječi (meta tag)	Globalizacija, međunarodna suradnja, međukulturalna komunikacija.
Izrađivač	SSE Riga
Jezik	HRVATSKI
Studija slučaja	
<p>Proces globalizacije je nešto što je evidentno i ubrzano zadnjih desetljeća. Došlo je do određenog usporavanja ovog procesa tijekom prve faze pandemije Covid-19. Bilo je čak i nekih predviđanja da će pandemija zaustaviti globalizaciju, pa čak i vratiti se na prethodni sustav sa zatvorenim granicama i ekonomijama. Međutim, sada vidimo da se globalizacija ne usporava nego opet ubrzava. Promijenjene radne navike i povećana upotreba virtualnih alata omogućili su da se međunarodna suradnja još više poveća. Još uvijek postoje neka područja u kojima je utjecaj pandemije još uvijek prepreka, npr. logistika i transport se još uvijek bore za isporuku različitih proizvoda od mjesta proizvodnje do mjesta potrošnje.</p> <p>Povećana međunarodna suradnja također zahtijeva dovoljno razumijevanja pitanja vezanih za kulturu i sposobnost prilagodbe različitim međunarodnim kulturnim okruženjima. Tako se kognitivna fleksibilnost može pripisati sposobnosti brzog prebacivanja između komunikacije s ljudima koji predstavljaju različite kulture. Ovdje također treba imati na umu da nisu sve kulture jednako fleksibilne kada je riječ o izmjeni različitih zadataka ili koncepata. Dakle, čak i ako imate sposobnost prebacivanja i prilagođavanja komunikaciji s različitim kulturama, važno je imati dovoljno znanja o određenim specifičnim atributima kulture s kojom komunicirate. Do sada je bilo više pokušaja da se objasne kulturološki aspekti i razdvoje na manje varijable koje objašnjavaju kulturološke aspekte ponašanja. Jedan takav primjer je Geert Hofstede i njegovih 6 kulturnih dimenzija: muškost, distanca moći, individualizam, izbjegavanje neizvjesnosti, dugoročna orijentacija i prepuštanje. Ove dimenzije pomažu razumjeti što se vjerojatno očekuje od određene kulture i mogu pomoći da se lakše prilagodite međukulturalnoj komunikaciji. Može se očekivati da znanje o tim indeksima može pomoći u smanjenju vremena i troškova prebacivanja te poboljšati kognitivnu fleksibilnost.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Što te dimenzije ukazuju? Što možete očekivati u međukulturalnoj komunikaciji u slučaju da predstavnici imaju bliske ili vrlo različite vrijednosti indeksa? 2) Koje strategije možete predložiti za tvrtku da olakšaju međukulturalnu komunikaciju i smanje vrijeme i troškove za promjenu – poboljšate kognitivnu fleksibilnost u međukulturalnoj komunikaciji. 	
Poveznice (ako je primjenjivo)	https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/ https://geerthofstede.com/



**Enhance Soft Skills to Nurture
Competitiveness and Employability**

www.projectessence.eu

Vrsta materijala

STUDIJA SLUČAJA

(Predloženi odgovori na sljedećoj stranici)



Prijedlozi odgovora

1. Dimenzija opisuje glavne kulturne atribute koji utječu na naš svakodnevni život, a posebno na naš rad.
2. Prije svega budite svjesni i prihvatite kulturološke razlike. Saznajte više o kulturi partnera s kojima komunicirate. Pogledajte glavne atribute kulture (npr. 6 dimenzija) i objasnite zaposlenicima što mogu očekivati u slučaju da su kulturološke razlike značajnije.