

## Studija slučaja br. 1

<b>Naziv studije slučaja / primjera dobre prakse</b>	<b>I meni je zadovoljstvo upoznati vas!</b>
<b>Ključne riječi (meta tag)</b>	Kritičko razmišljanje
<b>Izrađivač</b>	IHF asbl
<b>Jezik</b>	<b>HRVATSKI</b>
<b>Studija slučaja</b>	
<p>Tek nakon diplomiranja, upravo ste stvorili svoj potpuno novi LinkedIn račun.</p> <p>Odabrali ste svoju omiljenu fotografiju, prenijeli ste sve svoje titule i certifikate, zamolili ste prijatelje da vam pomognu u potvrđivanju vaših kompetencija i činite sve što možete kako biste maksimalno povećali mogućnosti vidljivosti vašeg profila.</p> <p>Ni dva dana nakon vaše prve prijave, na vašem pametnom telefonu iskače LinkedIn obavijest: lovac na glave prati vaš račun i, nakon što vam vrlo kratko predstavi tvrtku u kojoj radi, predlaže vam prvi neformalni razgovor za pripravnički staž prilika.</p> <p>Ovo vas potpuno zateče: ne znate ništa o ovoj osobi, ne znate ništa o ovoj tvrtki, ne znate ništa o dinamici LinkedIn headhunting-a, u isto vrijeme prilika da osigurate ponudu za pripravnički staž nakon samo nekoliko dana nakon diplome previše je primamljiva ...</p> <p>Nakon što se zahvalite na poruci, počinjete obraditi ideju da ne možete biti izvrsni u intervjuu sve dok ste zapeli u ovoj informacijskoj asimetriji.</p> <p>Izreka kaže: "u eri informacija ostati u neznanju je izbor...", s tim na umu:</p> <p><b>Pitanja slučaja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Što možete učiniti da se opustite?</li> <li>2. Koje druge relevantne informacije, osim ponude i pozadine tvrtke, mogu pomoći u izgradnji vaše svijesti o kontekstu?</li> <li>3. Kako zaista možete impresionirati svog regrutera?</li> </ol>	
<b>Poveznice (ako je primjenjivo)</b>	Vlastita razrada* <i>*Ovaj scenarij je potpuno izmišljen. Svako spominjanje stvarnih ljudi i/ili događaja je čisto slučajno</i>
<b>Vrsta materijala</b>	<b>STUDIJA SLUČAJA</b>

(Predloženi odgovori na 2. stranici)



## Prijedlozi odgovora

Tradicionalni odgovori na ova pitanja mogli bi se činiti klikom. U kontekstu ovog sadržaja obuke, želimo predložiti malo „provokativniji“ pristup. Želite impresionirati svog regrutera informacijama, pitanjima i komentarima koje on/ona najmanje očekuje...svi mogu pogledati web stranicu tvrtke i naučiti nekoliko podataka i značajki o pokrivenim tržištima, portfelju proizvoda itd., to nije ništa posebno.

Samo malo ljudi razmatra druge strateške informacije...

### Što možete učiniti da se opustite?

*Prije svega, želite tražiti neizravne informacije o ovoj tvrtki. Mnoge web stranice kao što je indeed.com dopuštaju (bivšim) zaposlenicima da ostave recenzije i komentare o klimi, stilu vođenja i cjelokupnoj korporativnoj kulturi određene organizacije. Ako počnete nailaziti na veliki skup negativnih recenzija, ovo je definitivno crvena zastavica koja bi vam mogla pomoći da preispitate svoj izbor. Ako alarmi ne počnu zvoniti, želite pogledati njihov "identitet" i oponašati ga u skladu s tim: misija, vizija i cjelokupni ton njihove komunikacije stupovi su koji određuju način na koji biste se trebali odnositi s ovom organizacijom i ljudima unutar nje.*

### Koje druge relevantne informacije, osim ponude i pozadine tvrtke, mogu pomoći u izgradnji vaše svijesti o kontekstu?

*Vaš regruter(i) zna(ju) dovoljno informacija o vama da vas iznenadi, ali vi ne znate ništa o njemu/njoj. Većina web-mjesta organizacije prikazuje odjeljak "Osoblje" ili "Naš tim". Tamo ćete najvjerojatnije pronaći osoblje odgovorno za HR i regrutiranje talenata: ti ljudi su vaše mete. Nemojte ni pokušavati zaboraviti njihova imena i lica...*

### Kako zaista možete impresionirati svog regrutera?

*Drugim riječima, kako zaista možete ostaviti dojam da ste napravili dodatni milje? Kako možete biti sigurni da vas regruter(i) neće zaboraviti? Zapamtite da regruter predstavlja vašu prvu "prepreku za ulazak", ako ih uspijete nagovoriti da vas puste unutra, već ste postigli veliku prekretnicu. Morate prikupiti što više informacija o njihovom podrijetlu, stručnosti, kompetencijama i vještinama, strastima i hobijima, slabostima i prednostima: pogledajte njihov profil na društvenim mrežama...jesu li radili neku aktivnost na otvorenom? Jesu li posjetili neko zanimljivo mjesto? Ako ste dovoljno sretni, imate zajedničke interese s njima: to će vam pomoći u njegovanju osobne veze i dokazati vaše sposobnosti u suočavanju s neizvjesnošću.*