

Studija slučaja br. 3

Naziv studije slučaja / primjera dobre prakse	BlackBerry mobiteli
Ključne riječi (meta tag)	Design Thinking
Izrađivač	UNIDU
Jezik	HRVATSKI
Studija slučaja	
<p>Blackberry je dizajnirao i razvio RIM (Research in Motion) 1999. godine. Pionir u dovođenju usluga e-pošte na mobitele, BlackBerry je postao omiljeni uređaj svjetskih čelnika, poslovnih ljudi i slavni osoba. Posjedovanje BlackBerry uređaja bio je statusni simbol. Tvrtka je rasla od 1999. do 2007. jer su inovativne linije proizvoda tvrtke bile dobro prihvaćene.</p> <p>Uvođenje iPhonea s ekranom osjetljivim na dodir 2007. godine izazvalo je dramatičan pomak od Blackberry uređaja, a Blackberry je izgubio više od polovice svoje tržišne vrijednosti u dvije godine. Osim toga, Blackberry nije uspio predvidjeti pojavu "ekonomije aplikacija", što je dovelo do masovnog usvajanja iPhone i Android uređaja.</p> <p>Pitanja za analizu:</p> <p>Uz gore navedene informacije, korištenjem tehnika za generiranje kreativnih ideja koje ste svladali riješite problem s kojim se suočava BlackBerry, posebice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirajte problem I formulirajte cilj 2. Primijenite design thinking okvir za iznalaženje ideja za dostizanje prethodno formuliranog cilja . 3. Koristite tehniku brainstorminga za raspravu o idejama proizašlim iz prethodnog koraka. 	
Poveznice (ako je primjenjivo)	https://www.blackberry.com/us/en https://www.feedough.com/why-did-blackberry-fail/
Vrsta materijala	STUDIJA SLUČAJA

(Prijedlozi odgovora na idućoj stranici)



Prijedlozi odgovora

Predloženo rješenje

Problem: nepredviđanje potreba tržišta.
Glavni cilj: zadržati poziciju na tržištu.

Okvir za dizajn razmišljanja:

Fokus na korisnika – fokus na korisnike i na rješenja koja zadovoljavaju potrebe kupaca. Empatija, u kombinaciji sa spremnošću razumijevanja i uzimanja u obzir potrebe kupaca, igra ključnu ulogu u razvoju prilagođenih rješenja.

Okvir problema – preispitivanje tradicionalnog načina razmišljanja i rješavanja problema. Nastavite preispitivati i preoblikovati problem kako biste identificirali veći problem i višestruka alternativna rješenja (slično razmišljanju sa šest šešira – pristupite problemu iz različitih kutova). Na neuspjeh se ne gleda kao na lošu stvar, već naprotiv, kao priliku za učenje.

Raznolikost – različiti načini gledanja na određeni problem kombiniranjem različitih ideja različitih ljudi. Ta se raznolikost može postići raznolikim timom s različitim osobnostima i vještinama.

Vizualizacija – čini ideje opipljivijim i omogućuje razumijevanje apstraktnih pojmova i razumijevanje svih aspekata skrivenih u dvosmislenosti samih riječi.

Popis mogućih aktivnosti:

- • Usvojiti i razviti novu tehnologiju zaslona osjetljivog na dodir;
- • Ulagati u inovacije;
- • Istraživanje tržišta o novim trendovima na tržištu – potrebe kupaca i njihove promjene;
- • Usredotočite se na razvoj operativnog sustava prilagođenog korisnicima;
- •