

Studija slučaja br. 2

Naziv studije slučaja / primjera dobre prakse	Brainstorming - Titanic
Ključne riječi (meta tag)	Brainstorming
Izradio	University of Information Technology and Management in Rzeszów, Inspirirano: McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12/2015, pp. 82–89.
Jezik	HRVATSKI
Studija slučaja	
<p>Svi znamo povijest Titanica. Najveći putnički brod na svijetu se 14. travnja 1912. sudario s santom leda, uslijed čega je od 2200 putnika i članova posade spašeno samo 705 ljudi koje su iz 16 čamaca za spašavanje izvukli mornari s drugog broda imena Carpathia.</p> <p>Razmislite što se moglo učiniti da se spriječi tako ogromna katastrofa – ali ne, ne radi se o udaru u santu leda, već o spašavanju više ljudi.</p> <p>Podaci koji mogu biti korisni u definiranju problema i generiranju rješenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brod je tonuo oko 2 sata i 40 minuta; - "Titanic" nakon sudara s santom leda neko vrijeme ostaje upravljiv; - Santa leda strši iznad površine vode i duga je 120 metara; - Procjenjuje se da je (na brodu) bilo oko 40 automobila. <p>Uz gore navedene informacije, kao i korištenje tehnika koje ste naučili za generiranje ideja - riješite problem s kojim se suočava posada broda, a posebno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirajte problem i formulirajte cilj. 2. Identificirajte najočitije resurse potrebne za postizanje cilja, a zatim kombinirajte s prethodno formuliranim ciljem predlažući najočitije rješenje. 3. Preoblikujte cilj na takav način da vam omogući generiranje više rješenja i da vidite nove resurse. Zauzmite različite položaje, koristite tehnike naučene tijekom tečaja (obrnuti brainstorming, tehnika tri stolice, metoda 635...). 4. Predložite opcije koje bi posada i putnici broda mogli iskoristiti ako se ova situacija ponovi (ali zaboravite na događaje koji su povezani sa sjećanjima na priču o Titanicu i nemojte se ograničavati na tipične namjene predmeta). 	
Poveznice (ako je primjenjivo)	https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-least-expect-it (Access: 2021 10 29). McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, pp. 82–89.
Vrsta materijala	STUDIJA SLUČAJA

(Prijedlozi odgovora na idućoj stranici)

Prijedlozi odgovora

Predložena rješenja prema McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, pp. 82–89. (<https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-least-expect-it>):

Glavni cilj: Spasiti ljude

Najočitiji resurs: čamci za spašavanje

Najočitije rješenje: Stavite ljude na čamce za spašavanje.

Ostali pojmovi za cilj proširenja mogućnosti/perspektive rješavanja problema:

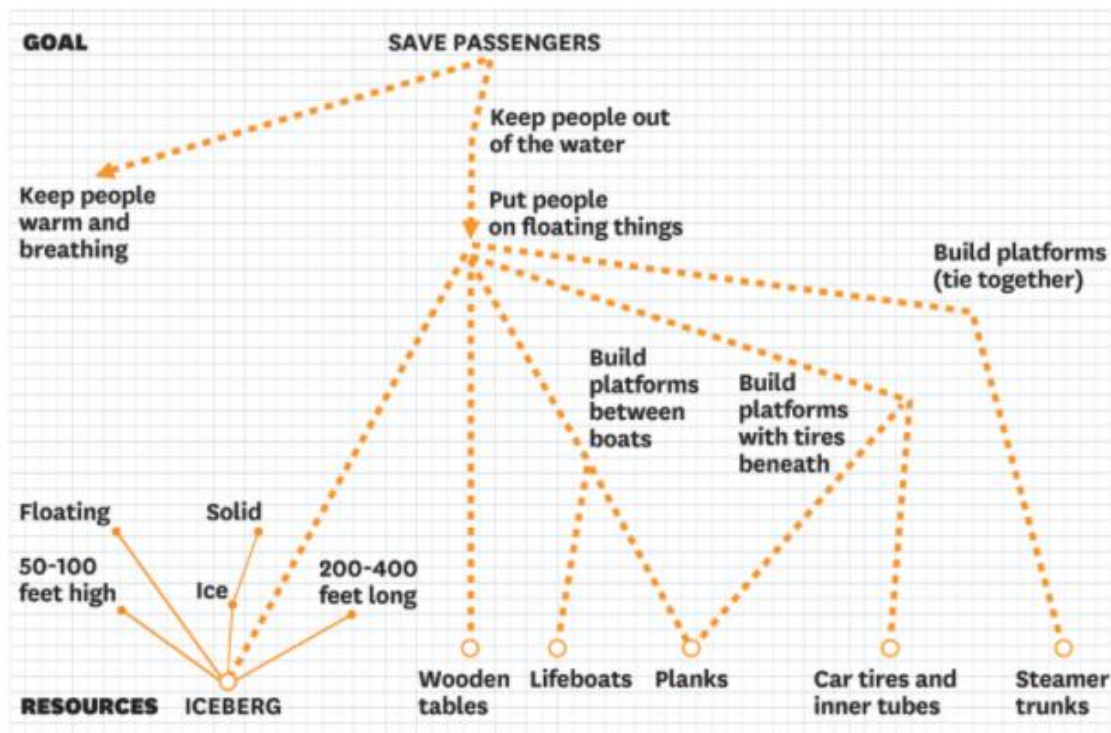
Na primjer:

"pobrinite se da ljudima bude toplo i da stalno mogu disati"

„Da ljudi ne padnu u vodu“ – ne ograničavamo se na ovaj način.

Autori teksta pružaju brojne zanimljive mogućnosti:

Find new ways to name the goal, and new resources may present themselves.



SOURCE TONY MCCAFFREY AND JIM PEARSON
FROM "FIND INNOVATION WHERE YOU LEAST EXPECT IT," DECEMBER 2015

© HBR.ORG

Izvor: McCaffrey Tony & Pearson Jim (2015). Find Innovation Where You Least Expect It [in:] Harvard Business Review, 12.2015, pp. 82–89. (<https://hbr.org/2015/12/find-innovation-where-you-least-expect-it>).