



Primjeri dobre prakse

Naziv alata /primjera dobre prakse	Alat na daljinu za brainstorming - MIRO
Ključne riječi (meta tag)	Brainstorming online, brainstorming na daljinu
Izradio	University of Information Technology and Management in Rzeszow prema: Bluerank
Jezik	Hrvatski
Primjer dobre prakse	<p>Bluerank je tvrtka koja planira složene strategije prisutnosti brendova na mreži na temelju koncepta Customer Journey. Osim toga, tvrtka stvara reklamne kampanje koje uključuju online marketinške alate.</p> <p>Tvrtka koristi moderne alate ne samo za rad na daljinu, već i za podršku grupnom radu ili brainstormingu čak i u vrijeme pandemije. U slučaju potonjeg koristi se besplatni MIRO online alat. Sudionici Brainstorma na raspolaganju imaju zajedničku ploču na koju „ubacuju“ šarene kartice sa svojim idejama. Ideje se mogu organizirati, preurediti, pa čak i dodijeliti boje koje označavaju različite kategorije bodova (na primjer: zelena za kreativnost, žuta za prednosti i crna za slabosti). Korištenjem MIRO online alata moguće je čak i glasovati.</p> <p>Uloga moderatora iznimno je važna u procesu brainstorminga. Uloga moderatora je voditi tim, potaknuti kreativnost te spriječiti blokade. Osim toga, njegova je uloga kontrolirati vrijeme i kontrolirati provedbu pojedinih faza brainstorminga. Sve u svrhu da, završavajući sesiju brainstorminga, ne ostavimo nijednu nedovršenu ideju. Što su konkretnije ideje definirane, veća je šansa da će se provesti.</p> <p>– Kada iskusan moderator sve prati i učinkovito vodi proces, svi se mogu podjednako uključiti u online brainstorming – tvrdi Magdalena Euejda, voditeljica digitalne strategije u agenciji Bluerank.</p>
Poveznice	https://www.bluerank.pl/o-nas/ https://www.bluerank.pl/blog/kiedy-burze-mozgow-dzialaja-10-zasad/
Vrsta materijala	Primjer dobre prakse