



Case study nr 2

Nazwa kejsu	Villa Kazbek
Słowa klucze	Technika sześciu myślących kapeluszy
Zapewnione przez	UNIDU
Język	POLSKI
Treść kejsu	<p>Villa Kazbek to luksusowy 5-gwiazdkowy hotel butikowy należący do szwedzkiej firmy inwestycyjnej Pervanovo. Oferuje elegancko urządzone pokoje ze stylowymi łazienkami. Kazbek położony jest nad brzegiem morza w zatoce Gruz, 10 minut jazdy od Starego Miasta w Dubrowniku. Chociaż lokalizacja przyciąga turystów do tego butikowego hotelu, prace budowlane mające na celu poszerzenie i przebudowę Lapadska Obala sprawiły, że położenie Kazbeku stało się mniej atrakcyjne. Aby zrekompensować utratę lokalizacji, kierownictwo hotelu Kazbek zdecydowało się na obniżkę cen. Niestety, wciąż opinie gości i oceny dotyczące lokalizacji są gorsze.</p> <p>Zadania do kejsu:</p> <p>Mając powyższe informacje, a także wykorzystując poznane techniki generowania kreatywnych pomysłów - rozwiąż problem, z którym boryka się kierownictwo Kazbek, a w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zdefiniuj problem i sformułuj cel.2. Używając sześciu myślących kapeluszy, zidentyfikuj sześć różnych scenariuszy, aby osiągnąć wcześniej sformułowany cel.3. Użyj techniki burzy mózgów, aby omówić pomysły wynikające z poprzedniego kroku.
Bibliografia	https://www.kazbekdubrovnik.com/
Rodzaj materiału	STUDIUM PRZYPADKU

(Sugerowane odpowiedzi na kolejnej stronie)



Sugerowane odpowiedzi

Proponowane rozwiązanie

Problem: presja na obniżkę cen i niższe oceny lokalizacji w związku z pracami budowlanymi

Cel główny: utrzymanie poziomu cen i zmniejszenie wpływu placu budowy

Najbardziej oczywiste rozwiązanie: Stwórz listę czynności, które zrekompensują złe aspekty lokalizacji.

- Żółty kapelusz – korzyści, pozytywne aspekty, jasność i optymizm
- Czarny kapelusz – trudności, negatywne aspekty, ostrożność i krytyczność
- Niebieski kapelusz – Proces, myślenie organizacyjne: podsumowanie, kolejne kroki...
- Zielony kapelusz – kreatywność, nowe pomysły, alternatywy
- Czerwony kapelusz – emocje, intuicja, instynkt i przeczucia
- Biały kapelusz – fakty, dane, racjonalność

Lista możliwych czynności:

- Umieść w hotelu ekran(y) pokazujący ostateczny wygląd Lapadskiej Obali;
- Upewnij się, że goście czują się doceniani za cierpliwość i zrozumienie;
- Zadbaj o to, aby goście czuli się docenieni za udział w tworzeniu nowego wyglądu Lapadskiej Obali;
- Uzupełniające usługi dodatkowe;
-