



Case study nr 1

Nazwa kejsu	EZZA Steak & Cocktail Bar
Słowa kluczowe	Brainwriting i burza mózgów
Zapewnione przez	UNIDU
Język	POLSKI
Treść kejsu	<p>Restauracja EZZA w Dubrowniku została otwarta w sierpniu 2021 roku z planem działania przez cały rok. Pierwotną ideą EZZA Steak & Cocktail Bar było stworzenie fantastycznego miejsca, które zaoferuje najbardziej pasjonatom mięsa różnorodne opcje kulinarne, dodając szczególnego uroku kulturze steków i koktajl barów w Dubrowniku. W barze EZZA goście mogą przeżyć niezapomniane przeżycie dzielenia się i degustacji potraw w stylu tapas.</p> <p>Niestety, EZZA musiała zamknąć swoje drzwi w miesiącach zimowych w listopadzie 2021 r. ze względu na wielkie wyzwania tych niepewnych czasów.</p> <p>Zadania do kejsu:</p> <p>Mając powyższe informacje i techniki, których się nauczyłeś, aby wymyślać kreatywne pomysły, spróbuj rozwiązać problem, z którym borykają się właściciele EZZA, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zdefiniuj problem i sformułuj cel.2. Używając techniki brainwriting, wypisz czynności, które EZZA może podjąć, aby pozostać otwartą zimą.3. Użyj techniki burzy mózgów, aby omówić pomysły z pisaną burzą mózgową.
Bibliografia	https://ezzarestaurant.com/#how-it-started https://dnevnik.hr/showbuzz/celebrity/edin-dzeko-zatvorio-svoj-restoran-u-dubrovniku-do-proljeca-2022---685837.html
Rodzaj materiału	STUDIUM PRZYPADKU

(Sugerowane odpowiedzi na kolejnej stronie)



Sugerowane odpowiedzi

Proponowane rozwiązanie

Problem: Trudności w biznesie – ryzyko zamknięcia

Główny cel: Pozostań otwarty przez zimę

Najbardziej oczywiste rozwiązanie: Stwórz listę czynności, które będą miały miejsce w restauracji zimą, aby przyciągnąć klientów.

Lista możliwych czynności:

- wieczory tematyczne;
- Imprezy muzyczne,
- Działania humanitarne;
- Aukcje;
- Program lojalnościowy
-