



Trening sažetak

Naslov	Kritičko razmišljanje za profesionalni razvoj: EntreComp-ove "Ideje i mogućnosti"	
Ključne riječi	Kritičko razmišljanje, cjeloživotno učenje, EntreComp, ideje i prilike, meke vještine, IPO model, analiza, zaključivanje, evaluacija	
Izradio	IHF asbl	
Jezik	Engleski	
Ciljevi	Podrška učenicima u: <ul style="list-style-type: none"> • Eksperimentiranje s operativnim okvirima za kritičko mišljenje <i>Analiza → Zaključak → Evaluacija</i> • Razumijevanje kako je kritičko mišljenje uokvireno u EntreComp <i>Stup IDEJE I MOGUĆNOSTI za kritičko mišljenje</i> • Dublji uvid u EntreComp <i>Tri područja obuke: IDEJE I PRILIKE, RESURSI, U DJELOVANJE</i> • Upoznajte se s EntreComp Frameworkom... <i>...službeni okvir EU-a za obrazovanje i obuku o osjećaju za inicijativu i poduzetničkim kompetencijama</i> 	
Ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> • EntreComp okvir za njegovanje vaših poduzetničkih stavova • Kritičko razmišljanje u EntreCompu: stup IDEJA I MOGUĆNOSTI • Kritičko mišljenje od "mekih" do vještina "zapošljivosti". • Analiza → Zaključak → Evaluacija • IPO: Ulaz → Proces → Izlaz 	
Područje usavršavanja	Složeno rješavanje problema	
	Kritičko razmišljanje	X
	Kreativnost	
	Ljudski menadžment	
	Koordinacija s drugima	
	Emocionalna inteligencija	
	Presuđivanje i odlučivanje	
	Uslužna orijentacija	
	Pregovaranje	
	Kognitivna fleksibilnost	

<p>Kazalo</p>	<p>Naziv modula: Kritičko mišljenje za profesionalni razvoj: EntreComp-ove "Ideje i mogućnosti"</p> <p>Jedinica 1: Uvod u EntreComp Odjeljak 1: Mogućnosti za usavršavanje i izgradnju kapaciteta Odjeljak 2: Kratak vremenski okvir okvira Odjeljak 3: Osam ključnih kompetencija za dugotrajno učenje Odjeljak 4: Osjećaj za inicijativu i poduzetništvo Odjeljak 5: Povezivanje kritičkog mišljenja s kompetencijom br.7 Odjeljak 6: Objava EntreComp okvira Odjeljak 7: Područja obuke i kompetencije: dublji pogled na EntreComp Odjeljak 8: IDEJA I PRILIKE Odjeljak 9: RESURSI Odjeljak 10: U AKCIJU</p> <p>Jedinica 2: Kritičko mišljenje među najpoželjnijim kompetencijama za zapošljivost Odjeljak 1: Od mekih vještina do zapošljivosti Odjeljak 2: Pogled u budućnost Odjeljak 3: Budućnost radnih mjesta Odjeljak 4: 10 najboljih vještina za zapošljivost Odjeljak 5: EntreComp pristup kritičkom mišljenju Odjeljak 6: Uočavanje mogućnosti Odjeljak 7: Kreativnost Odjeljak 8: Vizija Odjeljak 9: Vrednovanje ideja Odjeljak 10: Etičko i održivo razmišljanje</p> <p>Jedinica 3: Kritičko razmišljanje ukratko: spajanje novih zaključaka i preporuka Odjeljak 1: Formula za kritičko mišljenje Odjeljak 2: Analiza → Zaključak → Evaluacija Odjeljak 3: IPO: Ulaz → Proces → Izlaz Odjeljak 4: "Kritični" element u IPO-u Odjeljak 5: IPO u dinamici tima</p>
<p>Sadržaj</p>	<p>Naziv modula: Kritičko mišljenje za profesionalni razvoj: EntreComp-ove "Ideje i mogućnosti"</p> <p>Jedinica 1: Uvod u EntreComp Odjeljak 1: Mogućnosti za usavršavanje i izgradnju kapaciteta</p> <p>U kontekstu ovog modula, upoznat ćete se sa službenim europskim okvirom kompetencija za obrazovanje i osposobljavanje o poduzetničkim kompetencijama i što ga možete iskoristiti govoreći o kritičkom mišljenju.</p> <p>Iako je formalno zamišljen kako bi unaprijedio, poticao i održavao poduzetnički duh(e) građana EU-a, EntreComp okvir odgovara na</p>

mного širi krajolik potreba i prilika za zapošljavanje i usavršavanje, odnosno mogućnosti dugotrajnog učenja (LLL).

Drugim riječima, EntreComp se može strateški odnositi na sve domene obrazovanja i osposobljavanja jer su mnoge kompetencije navedene u okviru jednako relevantne i značajne za razvoj profesionalne karijere, osjećaj za inicijativu i samopouzdanje, razvoj soft-skill-a – uključujući kritičko mišljenje.

Odjeljak 2: Kratak vremenski okvir

Da bismo pratili podrijetlo EntreComp okvira, moramo se vratiti u prosinac 2006.: Preporuka Europskog parlamenta i Vijeća od 18. prosinca 2006. o ključnim kompetencijama za cjeloživotno učenje

Ovaj policy dokument identificira osam ključnih kompetencija od interesa za jačanje izvrsnosti programera cjeloživotnog učenja koji se provode na razini EU-a i njihovu ukupnu osjetljivost na nove društvene i ekonomske izazove danog povijesnog razdoblja.

Pod pojmom nadležnosti Europski parlament podrazumijeva: "...kombinacija znanja, vještina i stavova prikladnih kontekstu. Ključne kompetencije su one koje su svim pojedincima potrebne za osobno ispunjenje i razvoj, aktivno građanstvo, socijalnu uključenost i zapošljavanje".

Odjeljak 3: Osam ključnih kompetencija za dugotrajno učenje

Gore navedene kompetencije su sljedeće:

1. Komunikacija na materinjem jeziku
2. Komunikacija na stranom jeziku
3. Osnove u STEM disciplinama
4. Digitalne kompetencije
5. Učiti učiti
6. Društvene i građanske kompetencije
- 7. Osjećaj za inicijativu i poduzetništvo**
8. Kulturna svijest i izražavanje

Odjeljak 4: Osjećaj za inicijativu i poduzetništvo

Osjećaj za inicijativu i poduzetništvo (kompetencija CŽU br.7) opisuje se kao sposobnost osobe da:

"...pretvorite ideje u djelovanje [pomažući] pojedincima na radnom mjestu da budu svjesni konteksta i [okolnih] prilika".

Nadalje, ta ista kompetencija odnosi se na:

"...sposobnost identificiranja dostupnih prilika za osobne, profesionalne i/ili poslovne aktivnosti, uključujući pitanja 'šire slike' koja pružaju kontekst u kojem ljudi žive i rade, kao što je široko

razumijevanje funkcioniranja gospodarstva i mogućnosti i izazova s kojima se suočava poslodavac ili organizacija”.

Odjeljak 5: Povezivanje kritičkog mišljenja s kompetencijom br.7

Odavde možemo početi vidjeti neke jasne veze s onim što se obično shvaća kao "kritičko razmišljanje", što znači:

“...intelektualno disciplinirani proces aktivnog konceptualiziranja, primjene, analize, sintetiziranja i/ili evaluacije informacija prikupljenih iz, ili generiranih promatranjem, iskustvom, razmišljanjem, rasuđivanjem ili komunikacijom, kao vodič za vjerovanje i djelovanje”.

Izvor: Michael Scriven i Richard Paul, 8. godišnja međunarodna konferencija o kritičkom mišljenju i reformi obrazovanja, 1987.

U oba konteksta, mislimo na sposobnost/proces u kojem, na temelju nekih inputa, ljudi reagiraju pridavanjem značenja onome što doživljavaju i u skladu s tim fino podešavaju svoje misli/radnje.

Odjeljak 6: Objava EntreComp okvira

EntreComp okvir došao je točno deset godina nakon preporuka Europskog parlamenta.

Kompetencija br.7 kakvu poznajemo je „podijeljena“ na trodimenzionalna područja obuke koja uključuje 15 kompetencija – pet za svako područje.

Od danas, EntreComp okvir ostaje – zajedno s DigCompom i LifeCompom – najpouzdaniji i najsnažniji referentni model za obrazovanje i obuku na razini EU

Odjeljak 7: Područja obuke i kompetencije: dublji pogled na EntreComp

Kao što smo već spomenuli, EntreComp okvir uključuje 15 kompetencija ravnomjerno podijeljenih između tri područja obuke koja su međusobno usko povezana:

1. IDEJA I PRILIKE
2. RESURSI
3. U AKCIJU

Još jednom, važno je ponoviti činjenicu da je dizajn EntreCompa zamišljao poduzetništvo ne kao profesiju, već kao kompetenciju:

Poduzetničke kompetencije odnose se na sve domene društvenog i profesionalnog života, uključujući zapošljivost, profesionalno osnaživanje, pa čak i aktivno građanstvo.

Odjeljak 8: IDEJA I PRILIKE

- Uočavanje prilika
- Kreativnost
- Vizija
- Vrednovanje ideje
- Etičko i održivo razmišljanje

Odjeljak 9: RESURSI

- Samosvijest i samoefikasnost
- Motivacija i ustrajnost
- Mobiliziranje resursa
- Financijska i ekonomska pismenost
- Mobiliziranje drugih

Odjeljak 10: U AKCIJU

- Preuzimanje inicijative
- Planiranje i upravljanje
- Suočavanje s neizvjesnošću, nejasnoćom i rizikom
- Rad s drugima
- Učenje kroz iskustvo

Jedinica 2: Kritičko mišljenje među najpoželjnijim kompetencijama za zapošljivost

Odjeljak 1: Od mekih vještina do zapošljivosti

Danas, kako automatizacija zadataka i funkcija polako zamjenjuje i "ručnu" i "intelektualnu" radnu snagu, vaše prilike za pristup tržištu rada sve više ovise o mekim vještinama i vještinama odnosa.

Tehnička stručnost i učinkovitost na radnom mjestu dolazi, prije svega, iz prakse, vježbi i iskustava/lekcija naučenih na temelju pristupa pokušaja i pogreške. Poslodavci tijekom intervjua nemaju dovoljno informacija da procijene profil kandidata i njegovu/njezinu potencijalnu uspješnost na radnom mjestu.

Nadalje, u većini slučajeva poslovi za koje se prijavljujete zahtijevaju specifično znanje/know-how koje možda niste stekli tijekom svog formalnog obrazovanja (jednostavno zato što nisu uključeni u nastavni plan i program).

Kako onda poslodavci usmjere svoju ocjenu vašeg profila?...

Odjeljak 2: Pogled u budućnost

Poslodavci su potpuno svjesni da novopridošlice – posebno ako su tek diplomirani studenti – zahtijevaju dubinsko obrazovanje i obuku s naglaskom na njihove buduće uloge i odgovornosti prije nego što budu potpuno autonomni i neovisni.

Tijekom prvog intervjua, umjesto o tome što možete učiniti, oni će tražiti druge vrste informacija koje možda uopće nisu povezane s vašim obrazovanjem.

Ova vrsta informacija predstavlja sam ishodište projekta ESSENCE i pretpostavke na kojima se temelji.

Odjeljak 3: Budućnost radnih mjesta

Još 2016. godine Svjetski gospodarski forum predvidio je veliki pomak do 2020. u "10 najboljih vještina" za zapošljivost, zapošljavanje, razvoj karijere i poslovnu konkurentnost.

Prema izvješću, meke i relacijske vještine ključne su za nove diplomante i studente visokog obrazovanja da uđu na tržište rada jer regruteri i poslodavci razvijaju nove sofisticirane modele za procjenu „ljudskog“ profila kandidata (tj. sposobnost za rad s drugima, osjećaj za inicijativa, pouzdanost i pouzdanost itd.).

Odjeljak 4: 10 najboljih vještina za zapošljivost

1. Složeno rješavanje problema
2. Kritičko razmišljanje
3. Kreativnost
4. Ljudski menadžment
5. Koordinacija s drugima
6. Emocionalna inteligencija
7. Presuda i donošenje odluka
8. Orijentacija usluge
9. Pregovaranje
10. Kognitivna fleksibilnost

Odjeljak 5: EntreComp pristup kritičkom mišljenju

Kad razmislimo o tome, pronalaženje posla – ili prilika za razgovor s tvrtkom u kojoj biste željeli raditi – je proces koji nalikuje dizajnu EntreCompa:

1. Identificirajte IDEJE I PRILIKE za postizanje tog cilja
2. mobilizirajući svoje RESURSE za daljnje njegovanje
3. i konačno, stavljanje sebe U DJELU

Dakle, u početku morate kritički razmisliti o tome kako planirati, izraditi strategiju i nastaviti s traženjem posla... nije slučajno, prema mnogima, pronalazak posla je posao sam po sebi.

Odjeljak 6: Uočavanje mogućnosti

Uočavanje prilika za zapošljivost je prvi zadatak koji morate ispuniti kako biste povećali svoje šanse za zapošljivost.

Primjena kritičkog razmišljanja za uočavanje prilika za zapošljivost znači analizu, zaključivanje i ocjenjivanje relevantnih informacija (podataka, statistike itd.) koje proizlaze s tržišta rada: koja je industrija s najvećim potencijalom rasta? Gdje se nalaze njegovi ključni igrači? Itd. Ovaj kvalitativni i kvantitativni fenomen trebao bi biti povezan s vašim osobnim težnjama, motivacijama i postignućima. Prijetnje i prilike s tržišta ostaju subjektivne od osobe do osobe.

Odvojite malo vremena da razmislite o tome što pokreće vaše interese, što potiče vašu znatiželju, koji bi mogao biti vaš osobni talent na koji možete iskoristiti...

Odjeljak 7: Kreativnost

Vrlo često, kada je u pitanju traženje posla, pristup jedno rješenje za sve može vrlo lako dovesti do negativnih učinaka.

Nažalost, s vremena na vrijeme, tržište rada postaje izuzetno konkurentna arena. Svakodnevno stotine aplikacija preplavljaju inbox tvrtki i organizacija "radite s nama", kako biste se doista izdvojili iz mase, morate biti vrlo kreativni u svom pristupu.

Na vašu sreću, LinkedIn pruža nove brojne i uzbudljive prilike za umrežavanje s ljudima koji vam mogu biti od velike podrške. Međutim, to ne znači da je zadatak lakši...

Potražite smjernice i povratne informacije, istražite i naučite od stručnjaka ključne savjete i savjete o tome kako se "odnositi" s poslodavcima, također na temelju procesa zapošljavanja u tvrtkama. Drugim riječima, nemojte prestati asimilirati vanjske ulaze.

Odjeljak 8: Vizija

Nakon što se uoč nove prilike i imate plan za isticati se i valorizirati svoje snage, vratite se svojoj „unutarnjoj“ kako biste točno odredili one ključne elemente koji će utjecati i utjecati na vaše buduće odluke.

Ovo će doista staviti na vagu, s jedne strane vaše strasti, težnje, želje i očekivanja, s druge strane konkretne prilike koje vas okružuju.

Morate biti svjesni da možda nećete moći pristupiti svojoj opciji "prvog izbora" (onoj o kojoj ste stvarno sanjali) tek sa sveučilišta. Traženje posla može vas dovesti u kompromisne situacije s vašom voljom ili bez nje... budite iskreni prema sebi i pitajte vas kako biste se nosili, koliko koraka bi vam bilo potrebno da biste se približili onome čemu zapravo težite.

Odjeljak 9: Vrednovanje ideja

Sada kada imate poludefiniran plan puta s novim i konsolidiranim koordinatama koje usmjeravaju vaš fokus, možete početi još više sužavati svoje referentne ciljeve – one koji izgledaju u skladu i koherentni s vašim osobnim očekivanjima, osnaživanjem i mogućnostima profesionalnog razvoja, itd. .

Uzimajući u obzir sve višestruke alternative koje možete imati, pokušajte istaknuti i obraditi unose gledajući najviše što možete izvući iz svake od njih.

Svaka stavka (tj. plaća) bit će dodijeljena vrijednosti koja se mjeri na brojčanoj ljestvici (na primjer, 1 = vrlo nepovoljno; 5 = vrlo povoljno), na kraju procesa svaka opcija će predstavljati određeni rezultat. Naravno, što je veći rezultat, to je rješenje privlačnije.

Matematika ne bi trebala diktirati vašu konačnu odluku, ali će vam svakako pomoći...

Odjeljak 10: Etičko i održivo razmišljanje

Kada govorimo o traženju posla, zapošljavanju i profesionalnom razvoju, ne zaboravimo da kada vas ekosustav zagri, vaši postupci će utjecati na nekoga negdje u vašoj blizini.

Nakon stjecanja dovoljno odgovornosti i iskustva, doći će trenutak u kojem bi vaš glas mogao odlučiti o rezultatu delikatne odluke. Ovaj scenarij može napraviti veliku razliku ako radite u sektoru zdravstva, obrane, financija i općenito, u industrijama koje utječu na društva i gospodarstva u cjelini.

Dok cijenite drugu alternativu zapošljivosti, uzmite u jednadžbu svoju odgovornost i potencijalnu izloženost neugodnim situacijama... hoćete li biti spremni i psihički spremni nositi se s posljedicama?

Jedinica 3: Kritičko razmišljanje ukratko: spajanje novih zaključaka i preporuka

Odjeljak 1: Formula za kritičko mišljenje

U ovoj posljednjoj cjelini pogledat ćemo zanimljive i definirajuće značajke kritičkog razmišljanja kako bismo vas održali u boljem upoznavanju s pojmom i počeli eksperimentirati s novim "kritičnim" pristupima primijenjenim na scenarije iz stvarnog života.

Još u prethodnoj cjelini spomenuli smo činjenicu da primjena kritičkog mišljenja u svojoj osnovi slijedi pristup u tri faze kako slijedi:

1. Analiza

2. Zaključak
3. Evaluacija

Odjeljak 2: Analiza → Zaključak → Evaluacija

Od svih konceptualnih modela na koje se oslanja kritičko mišljenje kao kognitivne funkcije, ovdje predloženi je također najčešći i najpouzdaniji.

- *Analiza se odnosi na proces upijanja uvida, ulaza i informacija iz vanjskog okruženja koji su relevantni za dekodiranje i tumačenje „onoga što se događa“ u datom trenutku.*
- *Zaključak se odnosi na uspostavljanje uzročno-posljedičnih korelacija na temelju onoga što doživljavamo na temelju pretpostavki i slijedećih dedukcija.*
- *Evaluacija se odnosi na dodjeljivanje značenja i prepoznatljivih obrazaca misli i postupaka za ono što oni mogu biti predvidljivi.*

Odjeljak 3: IPO: Ulaz → Proces → Izlaz

Ono što smo upravo vidjeli ne razlikuje se značajno od dobro poznatog modela koji se primjenjuje u softverskom inženjerstvu kao i u fiziologiji.

IPO model je zapravo bio – i još uvijek jest – temeljni teorijski okvir kognitivne psihologije (poznate kao kognitivizam), grane discipline uključene u istraživanje pamćenja i učenja. Kada se sučeljavaju s društvenim sustavima, ljudi se oslanjaju na IPO model kako bi usmjerili svoje akcije/reakcije na stalnoj osnovi, a da toga nisu ni svjesni...

- INPUT: Okidač akcije/reakcije
- PROCES: Izračunavanje inputa (na temelju vanjskih čimbenika, kulturnog porijekla, iskustva itd.)
- IZLAZ: Odgovor na unos (što je moguće adekvatniji, koherentniji i dosljedniji)

Odjeljak 4: "Kritični" element u IPO-u

Neki bi mogli tvrditi da je kritičko mišljenje intrinzični element P, jer ovdje više nego u drugim ciklusima intervenira u dubinsku evaluaciju i procjenu okoline.

Međutim, kritičko mišljenje prožima cijeli proces jer ljudi mogu „kritički razabrati“ ulazne podatke koji su za njih važniji, kao i sadržaj, strukturu i varijabilnost rezultata.

Već smo iskusili ovu fluidnost kritičkog razmišljanja u svim fazama procesa kada smo ponovno izgradili tijekom IDEJA I PRILIKA. Od uočavanja mogućnosti do održivosti, kritičko razmišljanje

	<p>poprimilo je različite oblike i forme dok se kreće kroz cijelo područje treninga.</p> <p>Odjeljak 5: IPO u dinamici tima</p> <p>Kada se primjenjuje na formalnu organizaciju, IPO model se uglavnom bavi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strateško planiranje (tj. budžetiranje) 2. Promatranje i evaluacija 3. Revizija 4. Upravljanje rizicima 5. Komunikacija i PR 6. Umrežavanje i upravljanje STKH 7. Upravljanje ljudima (tj. izgradnja povjerenja, rješavanje sukoba) <p>Ispravno je reći da ono što čini i ulaz u određenim situacijama može rezultirati kao izlaz ako se kontekstualizira u drugoj.</p>
<p>Rječnik</p>	<p>Kompetencija: kombinacija znanja, vještina i stavova prikladnih kontekstu. Ključne kompetencije su one koje su svim pojedincima potrebne za osobno ispunjenje i razvoj, aktivno građanstvo, socijalnu uključenost i zapošljavanje.</p> <p>Osjećaj za inicijativu: sposobnost identificiranja dostupnih prilika za osobne, profesionalne i/ili poslovne aktivnosti, uključujući pitanja „šire slike” koja pružaju kontekst u kojem ljudi žive i rade, kao što je široko razumijevanje funkcioniranja gospodarstva i mogućnosti i izazove s kojima se suočava poslodavac ili organizacija.</p> <p>Kritičko razmišljanje: intelektualno disciplinirani proces aktivnog konceptualiziranja, primjene, analize, sinteze i/ili evaluacije informacija prikupljenih ili generiranih promatranjem, iskustvom, razmišljanjem, rasuđivanjem ili komunikacijom, kao vodič za vjerovanje i djelovanje.</p> <p>Analiza: proces upijanja uvida, ulaza i informacija iz vanjskog okruženja koji su relevantni za dekodiranje i tumačenje “onoga što se događa” u danom trenutku.</p> <p>Zaključak: uspostavljanje uzročno-posljedičnih korelacija na temelju onoga što doživljavamo na temelju pretpostavki i slijedećih dedukcija.</p> <p>Evaluacija: dodjeljivanje značenja i prepoznatljivih obrazaca misli i postupaka za ono što mogu biti predvidljivi.</p>



Samo-evaluacija (višestruki izbori i odgovori)	<p>1. Što od sljedećeg NIJE ključna kompetencija za cjeloživotno učenje?</p> <p>A) Osnove u STEM disciplinama B) Računovodstvo i financije C) Komunikacija na materinjem jeziku</p> <p>2. Osjećaj za inicijativu uključuje...</p> <p>A) Pretvaranje ideja u djelo B) Sposobnost utjecaja na svoje vršnjake C) Dizajn razmišljanje</p> <p>3. O kompetenciji "Kreativnost" EntreCompa, što jedno od sljedećeg nije deskriptor:</p> <p>A) Istražite i eksperimentirajte s inovativnim pristupima B) Kombinirajte znanje i resurse za postizanje vrijednih učinaka C) Identificirajte potrebe i izazove koje je potrebno zadovoljiti</p> <p>4. Zaključak znači:</p> <p>A) uspostavljanje uzročno-posljedičnih korelacija na temelju onoga što doživljavamo na temelju pretpostavki i slijedećih dedukcija. B) obraditi uvide, ulazne podatke i informacije koje su relevantne za dekodiranje i tumačenje "onoga što se događa" u danom trenutku. C) prepoznavanje obrazaca misli i postupaka za ono što oni mogu biti predvidljivi.</p> <p>5. Što se od sljedećeg NE odnosi na kritičko razmišljanje:</p> <p>A) Donositi odluke kada je rezultat te odluke neizvjestan, kada su dostupne informacije djelomične ili dvosmislene ili kada postoji rizik od neželjenih ishoda B) Znanje, know-how i unutarnja uvjerenja koja doprinose stvaranju i obradi (novih) vještina C) osobna predanost repliciranju i prilagođavanju uspješnog i adekvatnog ponašanja za kretanje kroz društveni/relacijski ekosustav</p> <p style="text-align: right;">Odgovori: 1b, 2a, 3c, 4a, 5a</p>
Izvori	n/a
Resursi (video materijali, poveznice)	PPT Critical Thinking Best Practices br. 1, 2, 3, 4, 5 Studija slučaja za kritičko mišljenje br. 1, 2, 3