



**Enhance Soft Skills to Nurture
Competitiveness and Employability**

www.projectessence.eu

ESSENCE IO4:
DIRECTRICES
PARA LA APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL
PROYECTO

Autores:

University of Dubrovnik

University of Information Technology and Management in Rzeszów

Internet Web Solutions

Italian Development Partners

Institut de Haute Formation Aux Politiques Communautaires

Stockholm School of Economics in Riga

University of Economics in Varna



1. INTRODUCCIÓN

ESSENCE (Enhance soft skills to nurture competitiveness and employability) es un proyecto internacional financiado por el programa Erasmus+ y ejecutado por un consorcio de siete socios coordinados por la Universidad de Tecnologías de la Información y Gestión de Rzeszow, Polonia. El objetivo del proyecto es mejorar las oportunidades de empleabilidad de los estudiantes de educación superior mediante el desarrollo y la mejora de sus habilidades sociales. A lo largo de la duración del proyecto, el consorcio ha desarrollado un conjunto de herramientas y formaciones destinadas a ser utilizadas y aplicables en todos los espacios europeos e internacionales de educación superior y aprendizaje permanente. Se han desarrollado siete cursos que abordan los siguientes temas definidos como i) coordinación, ii) creatividad, iii) inteligencia emocional, iv) juicio y toma de decisiones, v) resolución de problemas complejos, vi) pensamiento crítico y vii) flexibilidad cognitiva. Cada curso viene acompañado de un rico conjunto de recursos, como estudios de casos, ejemplos de buenas prácticas y juegos de decisión. Se trata de un paquete gratuito y listo para usar para todos los interesados en el desarrollo de las habilidades sociales de estudiantes y empleados.

Se han invertido considerables esfuerzos en el desarrollo de materiales de formación para que sean autoguiados y autoexplicativos para todos los posibles instructores interesados en su uso. Para que este proceso sea aún más fácil e intuitivo y para perfeccionar los materiales desarrollados en función de las necesidades de los beneficiarios del grupo objetivo, se llevó a cabo un procedimiento piloto en la primera mitad de 2022. Esto proporcionó al consorcio información sobre varias dimensiones relevantes para la impartición de los cursos individuales y la formación en su conjunto. Como resultado, se



recogieron valiosas ideas que ahora se están traduciendo en directrices para la aplicación y el uso de los resultados del proyecto (cursos, estudios de casos, ejemplos de mejores prácticas y juegos de decisiones) de forma independiente o dentro de los planes de estudio de las instituciones de educación superior.

La experiencia adquirida constituye los pilares de este documento, las directrices para el uso de los resultados del proyecto. El objetivo es proporcionar a los futuros usuarios algunas ideas prácticas, basadas en la experiencia, recogidas a través del pilotaje y la aplicación inicial de los materiales desarrollados. Las directrices abarcan una amplia gama de temas, desde la organización de la formación hasta consejos para la comunicación con los grupos destinatarios y los participantes, la contratación y la gestión de grupos. Se ha prestado especial atención a las cuestiones relacionadas con el aprendizaje mixto y a las experiencias recogidas a través de la transmisión en línea de la formación. Estas experiencias son cruciales para impartir formaciones durante periodos difíciles, como las recientes pandemias de Covid, en un formato de aprendizaje en línea o mixto. Por último, las directrices ofrecen consejos para aumentar la motivación de los participantes, así como lecciones aprendidas a través de la recogida de comentarios de los participantes.

Aunque proporcionan un punto de partida, estas directrices no son reglas definitivas para la aplicación de los cursos de formación ESSENCE. Se anima a los posibles usuarios a experimentar y enriquecer nuestras sugerencias con sus propias ideas. Como entidad viva, ESSENCE pretende crecer y desarrollarse a través de la implementación.

CONSORCIO ESSENCE



2. ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

Los cursos de formación ESSENCE se han desarrollado para su aplicación tanto en formato de aula tradicional como de aprendizaje mixto (en línea). A lo largo de la fase de pilotaje se han probado ambos formatos y la experiencia acumulada sugiere que este tipo de formaciones caen en terreno fértil cuando se organizan orientadas a la práctica, acompañadas de contenidos formativos atractivos adaptados al tema en cuestión y apoyadas también con herramientas interactivas. Por ejemplo, los participantes pueden utilizar presentaciones PPT, materiales de vídeo, pero también estudios de casos y juegos de decisión como punto de partida en el desarrollo de los debates. Los futuros instructores pueden utilizar estas formaciones en grupos más o menos homogéneos, pero también en entornos heterogéneos con estudiantes de diferentes países. Resulta especialmente útil si las formaciones están integradas en las partes relacionadas de un plan de estudios más amplio. La gestión de recursos humanos, las negociaciones empresariales o la comunicación empresarial son ejemplos de módulos en los que nuestras formaciones pueden ser especialmente útiles. Se anima a los futuros instructores a que abran sus clases proporcionando toda la información posible sobre las herramientas y las expectativas de los estudiantes para garantizar una aplicación e interacción fluidas dentro del grupo durante las sesiones.



3. RECLUTAMIENTO

La captación de participantes puede realizarse a través de múltiples canales. Un posible enfoque podría consistir en el contacto a través de grupos de ámbitos educativos similares o de partes interesadas implicadas en actividades cotidianas similares. Por ejemplo, uno de los enfoques para reclutar participantes durante la fase de pilotaje de ESSENCE implicó la explotación de las relaciones profesionales con organizaciones e instituciones que trabajan con jóvenes y personas que buscan un primer empleo. En otros casos, se recurrió a los socios de las instituciones. Las partes interesadas en animar a sus profesores e instructores a comprometerse con los resultados de ESSENCE podrían utilizar también la promoción de la plataforma REA, su acceso gratuito, sus contenidos y sus funciones como incentivo para integrar las formaciones ESSENCE en sus clases habituales. Por último, las formaciones ESSENCE pueden organizarse junto a otros eventos a los que también se puede invitar a los participantes.

4. COMUNICACIÓN CON EL GRUPO OBJETIVO Y LOS PARTICIPANTES

Existen muchas técnicas de ruptura del hielo para empezar a crear un clima en el aula que sea beneficioso (y a veces instrumental) para pasar un rato agradable en compañía de las personas que comparten este espacio. En general, observamos que en los entornos no formales los formadores/ponentes deben evitar tomarse demasiado en serio a sí mismos, pero sin caer en la trampa de ser "demasiado amables"; en definitiva, sigue habiendo un claro reparto de papeles y responsabilidades que es lo que legitima el propio papel y estatus del ponente. En general, siempre hay un estudiante/participante que está más abierto a llevar la discusión, a plantear preguntas/dudas/reflexiones: él/ella es, de hecho, el encargado de romper el hielo e, involuntariamente, hace que los demás se sientan más cómodos a la hora de levantar la mano y participar en la discusión, un efecto que sería bastante difícil de conseguir (pero no imposible) en entornos online. En los casos en los que se utilizaron técnicas para romper el hielo, se fomentó la participación de los estudiantes pidiéndoles que se presentaran para adaptar los contenidos a sus realidades.

En general, el entorno de una clase basada en la confianza es esencial para captar y, sobre todo, retener la atención y el interés de los participantes. Para ello es necesario que los formadores se centren en algunos esfuerzos desde el mismo momento en que entran en el aula y se encuentran con los participantes por primera vez. Un enfoque tranquilo y acogedor ayuda sin duda a los participantes a sentirse cómodos no sólo con el formador o el contenido de la formación, sino sobre todo con su entorno. Se recomienda a los formadores que abran cada nueva sesión/introducción con un nuevo tema con algunos ejemplos basados en la experiencia: esto ayuda a percibir el contenido de la formación como algo vibrante. Hay que utilizar ejemplos relevantes para despertar el interés.



5. GESTIÓN DE GRUPOS

A la gente le gusta hablar y expresarse tanto como la sensación de tener a alguien que se relaciona con lo que está diciendo. De nuestra experiencia hemos aprendido que incluso los más tímidos entre los participantes (por no decir los más desinteresados) no se contendrán para decir algo en algún momento. Este punto de "ruptura" depende del grado de libertad y flexibilidad que perciba el participante. El orador puede influir en el punto de ruptura del aula reclutando aliados, que en todos los casos están representados por la persona o personas que surgen de forma natural como portavoz informal del grupo.

Las diapositivas y los PPT resultaron muy útiles para orientar el debate y los puntos clave de cada circunstancia, pero los instructores deben tener cuidado de mantener el equilibrio entre una excesiva dependencia de estos materiales y el mantenimiento de la clase "viva". Por ejemplo, las mejores prácticas y los estudios de casos provocaron debates fructíferos en clase. A los estudiantes se les podían asignar varias tareas a su propio ritmo: familiarización autónoma con la plataforma ESSENCE de REA; realización de un cuestionario de autoevaluación; cumplimentación de formularios de opinión. Haciéndoles partícipes de la formación en todo momento, como agentes activos de la misma, creando un entorno de formación en el que todos podemos compartir ideas, impresiones, preguntas, etc.

Lo mismo ocurre con la propia "presencia" en la sala del ponente: estar sentado en un escritorio en el centro de la sala ayuda a controlar la expresión de interés/desinterés en la cara de todos, pero al cabo de un tiempo supone el riesgo de ser percibido como demasiado estático. En un entorno como el



Enhance Soft Skills to Nurture Competitiveness and Employability

www.projectessence.eu

que aborda ESSENCE (es decir, participado por jóvenes), el ponente debe ser fuente de conocimiento y "animador", conductor de la experiencia. Una afirmación puede ser reformulada como una pregunta abierta que se planteará a la audiencia, lo que ayuda a que las sesiones de formación pasen de una transferencia a-personal de nociones a un ecosistema de co-desarrollo.

6. APRENDIZAJE MIXTO Y TRANSMISIÓN EN LÍNEA

Como se ha dicho anteriormente, ESSENCE se desarrolla con el objetivo de aplicarse tanto en entornos tradicionales como en línea. La plataforma REA es perfectamente adecuada para el autoaprendizaje y/o la formación en línea, tiene un gran potencial para las sesiones fuera de línea siempre que no sea el vector principal para la retención de la atención de los alumnos. Las pizarras de la vieja escuela y los rotuladores de colores permiten un grado mucho mayor de dinamismo, ayudando a los alumnos a comprender mejor lo que lleva a ciertos procesos, cómo se crean, etc. Para ser animador, es importante "poseer" el espacio físico que acoge la sesión. Esta misma oportunidad entra en conflicto con las limitaciones que conllevan muchos recursos digitales que, de por sí, son estáticos e inmóviles. En estos contextos, la plataforma REA debería proporcionar un mapa de conceptos general, mientras que el formador/ponente entra en detalles con la ayuda de otros recursos que son más adecuados para una entrega interactiva F2F. La tecnología es de vital importancia para el contenido y la impartición de la formación en modo online. Nuestras sesiones piloto revelaron una respuesta positiva al uso de medios de presentación, recursos Moodle y herramientas de videoconferencia (por ejemplo, Google Meet, Zoom o MS Teams). Todos los usuarios respondieron muy bien a todos estos formatos, ya que ayudan a comprender mejor el contenido y lo hacen más dinámico y gráfico.



7. MOTIVACIÓN Y OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES

Nuestra experiencia sugiere que varios motivos pueden estar detrás de la motivación de los participantes para participar en formaciones como las que ofrece ESSENCE. En todas las sesiones piloto identificamos como motivos la curiosidad y el sentido de autoconciencia. En otros casos, la sensación de sobresaturación del mercado laboral y la consiguiente necesidad de una actualización constante y continua de la propia oferta surgieron como motivos comunes. Algunos participantes se incorporaron al sentirse presionados por sus compañeros. Por último, hubo quienes deseaban ampliar sus conocimientos sobre el tema de las competencias sociales.

Un ingrediente importante para la sostenibilidad de las formaciones ESSENCE es la recogida continua de opiniones de los participantes. Durante nuestras sesiones piloto, las opiniones se han recogido de manera informal, ya que la recogida formal de opiniones mediante encuestas, entrevistas, etc., parecía generar una sensación de fatiga entre los participantes. En su opinión, han tenido múltiples ocasiones de expresar sus sentimientos sobre la formación, las sesiones, el contenido, los ponentes... a menos que sea totalmente necesario, rellenar una encuesta parecía una carga burocrática que muchos están tentados de evitar. Recoger las aportaciones y los comentarios de manera informal permitió que la comunicación fuera abierta y clara desde el principio.

En algunos casos puede ser necesario recoger las opiniones a través de los canales formales convencionales. En este caso, se pueden utilizar grupos de discusión, aplicaciones de encuestas a través del teléfono móvil o incluso formularios de opinión preparados en sitios web. Sin embargo, mientras se hace esto, los instructores deben estar a disposición de los participantes en caso de dificultades técnicas.



8. RECOMENDACIONES DE ESCENARIOS ALTERNATIVOS

Al igual que todas las formaciones desarrolladas, las creadas en el marco de ESSENCE son entidades vivas y, como tales, están abiertas a mejoras continuas. Se anima a todos los posibles usuarios a que adapten los cursos de formación y los materiales que los acompañan al contexto en el que operan. También es importante el calendario de impartición, ya que un número excesivo de módulos en un plazo reducido puede suponer una carga excesiva para los estudiantes. Los instructores deben esforzarse por evitar expresiones estáticas de la formación y crear un clima de codesarrollo y cocreación del contenido. Para ello, es esencial crear un entorno basado en la confianza, ya que permite la aparición de los efectos deseados, como la aportación espontánea y sin filtros de comentarios.