

Казус 1

Наименование на казуса	И аз се радвам, че се запознахме!
Ключови думи	Критично мислене
Разработен от	IHF asbl
Език	Български
Казус	<p>Наскоро сте завършили университет и току-що сте създали своя чисто нов профил в LinkedIn. Избрали сте любимата си снимка за профилна, качили сте всичките си титли и сертификати, помолили сте приятелите си да ви помогнат да потвърдите вашите компетенции и правите всичко възможно, за да увеличите максимално видимостта на вашия профил.</p> <p>Не са минали и два дни след първото ви влизане, когато на вашия смартфон изскача известие в LinkedIn: специалист по наемане на работа е проследил вашия акаунт и след като представя много накратко компанията, за която работи, ви предлага първо неформално интервю във връзка с възможност за стаж.</p> <p>Това ви хваща напълно неподготвен: не знаете нищо за този човек, не знаете нищо за тази компания, не знаете нищо за динамиката на предлагане на работа в LinkedIn, в същото време възможността да си осигурите предложение за стаж само няколко дни след дипломирането ви е твърде изкушаваща ...</p> <p>След като благодарите за съобщението, започвате да осъзнавате, че ако останете в плен на този асиметричен недостиг на информация надали ще се отличите в предстоящото интервю.</p> <p>Една поговорка гласи: „В ерата на информацията това да си невеж е избор...“. Като имате това предвид отговорете на следните:</p> <p>Въпроси по казуса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какво можете да направите, за да сте по-уверен? 2. Каква друга уместна информация, освен тази във връзка с предложението за интервю и малко информация за историята на компанията, може да помогне за изграждането на вашата информираност за контекста? 3. Как наистина можете да впечатлите вашия интервюиращ?
Източници	<p>Сценарият * е разработен от екипа на IHF asbl.</p> <p>*Този сценарий е напълно измислен. Всяко позоваване на реални хора и/или събития е чисто случайно</p>
Вид на обучителния материал	Казус

(Примерни отговори на 2 стр.)



Примерни отговори

Традиционните отговори на тези въпроси може да изглеждат клиширани. Всеки може да погледне в уебсайта на компанията и да научи малко данни и функции за обхвата на пазари, портфолио от продукти и т.н.; това не е нещо изключително.

В контекста на това учебно съдържание искаме да предложим подход, който е малко по-„провокативен“. Искате да впечатлите вашия интервюиращ с информация, въпроси и коментари, които той/тя очаква най-малко...

Много малко хора обмислят друг вид стратегическа информация...

Какво можете да направите, за да сте по-уверени?

*На първо място, следва да потърсите непряка информация за тази компания. Много уебсайтове като *indeed.com* позволяват на (бивши) служители да оставят отзиви и коментари относно климата, стила на лидерство и цялостната корпоративна култура на дадена организация. Ако започнете да попадате на голям брой отрицателни отзиви, това определено е сигнал, който може да ви помогне да преосмислите избора си. Ако всичко е наред с отзивите, запознайте се с тяхната корпоративна идентичност и я „имитирайте“ съответно: мисията, визията и цялостният тон на тяхната комуникация са стълбовете, които определят начина, по който трябва да се отнасяте с тази организация и хората в нея.*

Каква друга релевантна информация, освен тази във връзка с предложението за интервю и малко информация за историята на компанията, може да помогне за изграждането на вашата информированост за контекста?

Вашият интервюиращ или интервюиращи имат достатъчно информация за вас, с която могат да ви хванат неподготвени, но вие не знаете нищо за него/нея/тях. Повечето уебсайтове на организациите показват раздел „Персонал“ или „Нашият екип“. Там най-вероятно ще намерите хората, отговорни за „Човешки ресурси“ и набирането на таланти: тези хора са вашите цели. Дори не се опитвайте да забравите имената и лицата им...

Как можете наистина да впечатлите вашия интервюиращ?

С други думи, как наистина можете да създадете впечатление, че сте положили специални усилия да се отличите? Как да сте сигурни, че тези които набират кадри няма да забравят за вас? Не забравяйте, че интервюиращите представляват първата ви „бариера за влизане“ и ако успеете да ги убедите да ви пуснат, вие вече сте постигнали съществен напредък. Трябва да съберете възможно най-много информация за техния опит, компетенции и умения, страсти и хобита, слаби и силни страни: отидете, вижте профила им в социалните медии... провеждали ли са някаква дейност на открито? Посетили ли са някое интересно място? Ако имате достатъчно късмет и имате общи интереси с тях: това ще ви помогне да поддържате лична връзка и ще докажете способностите ви да се справяте с несигурността.